

中汽研汽车检验中心（天津）有限公司

社会责任报告

（2023年度）

目 录

关于本报告	1
（一）报告编制目的	1
（二）报告说明	1
（三）编制依据	1
（四）时间范围	2
（五）发布周期	2
（六）报告编制流程	2
（七）报告参照标准	4

一、领导致辞	5
二、机构概况	7
（一）机构简介	7
（二）组织架构图	9
（三）质量方针	9
（四）质量目标	9
三、社会责任管理体系与制度	10
（一）社会责任管理理念	10
（二）社会责任管理体系	11
1、社会责任管理体系建设	12
2、社会责任日常管理体系	12
3、企业社会责任考核	14
4、社会责任信息披露	14
5、安全管理体系	15
四、履行社会责任情况	16
（一）经济发展	16
（二）社会价值	17
1、构建科研体系，提升服务能力	17
2、响应政府行动，履行担当责任	17
（三）行业价值	18
（四）服务客户	19
1、深入行业，为企业量身定制服务方案	19
2、响应“一带一路”倡议，推动国际交流与合作	19
（五）员工服务，显著提升幸福感	20
（六）全面坚持党的领导，深化党建与经营融合	22
五、未来展望	23

关于本报告

（一）报告编制目的

深入贯彻落实《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》，根据《市场监管总局办公厅关于开展2023年度认可与检验检测服务业统计工作的通知》的工作要求，依法如实、按期、准确、全面上报2023年度本检测机构的相关统计数据，做到“传递信任，服务发展”，提升服务水平，推动形成价值认同，将社会责任理念和要求全面融入中心发展战略和文化中，切实履行中汽研汽车检验中心（天津）有限公司（以下简称“天津检验中心”）社会责任，并与利益相关方合作共赢，实现可持续发展。向政府、各级主管部门、检测客户、合作机构、员工报告机构坚持“公正、科学、准确的评价，优质、及时、规范的服务”的质量方针和不断提升检测服务水平的努力。

（二）报告说明

本报告是天津检验中心发布的第九份社会责任报告，反映了天津检验中心积极履行安全、环境、质量、节能、员工和公民责任的实践。本报告中的所有内容均来自于天津检验中心内部的相关文件、记录，经过本中心主任审核，承诺报告内容真实、客观。

（三）编制依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》和《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南》的要求，参考ISO26000：《社会责任指南》的相关要求，结合中心在履行社会责任面方面所进行的实践进行编制。

（四）时间范围

本报告以天津检验中心2023年1月1日至2023年12月31日期间履行社会责任的实践为主，部分内容和数据追溯至以往年份。

（五）发布周期

本报告为年度报告。

（六）报告编制流程

研究部署：充分认识科学编制社会责任报告对于天津检验中心可持续发展的重要意义，明确编制社会责任报告应起到的作用：有助于公司树立负责任的品牌形象，为经营发展提供助力；有助于对企业社会责任实践进行系统总结从而帮助企业制定发展战略规划；有助于促进社会责任理念在公司内部传播，树立正确的企业文化观念；要把社会责任报告当做综合业绩报告的新工具，当做建立内部和外部双沟通机制的推进手段和完善预警机制和提升管理层决策评估能力的有效助手。充分总结梳理往年在编制社会责任报告过程中的不足，保障沟通到位，切实保障相关部门、员工以在沟通环

节能真实、全面、系统地反映议题意见，保障议题能够正确地反映天津检验中心的社会责任实践情况。重点梳理利益相关方情况，采用主动沟通的方式，保障相关方均能提前知晓，并作出如实、客观的反馈，形成一个互利互进的工作局面。

收集议题：向天津检验中心所属的各公司、部门下达社会责任报告撰写的相关通知，明确各公司、部门应尽的责任，做到分工明确，责任清晰；确定公司、部门的一把手为“第一责任人”，保障工作部署得到有效贯彻；各部门均设置联络员，保障沟通的及时性。在与梳理得到的利益相关方进行沟通的基础上，充分了解利益相关方在社会责任领域的关注与诉求，对标社会责任相关标准和最佳实践，广泛地向外部利益相关方收集社会责任议题。

审议议题：以公司决策和活动产生的经济、社会和环境影响能够进行系统性的信息披露为目标，综合评估具体议题与综合价值创造的相关性和重要性，根据沟通过程的反映，综合评估各公司、部门及全体员工和利益相关方对具体议题的关注程度，评估具体议题与国内外相关标准的相关性、符合性，整合类似或相关项形成更高层面的议题。

确定议题：优先反映实质性议题，包括显著影响天津检验中心综合价值创造效率与效果的重大议题、关键利益相关方高度关注的议题、社会普遍关注的议题、国内外标准和最佳实践普遍强调的议题及具有鲜明中心特色的议题。

统一部署：按照报告通用框架和报告编制目的确定报告总体框架；按照中心创造综合价值的因果链条确定报告叙述逻辑；按照利益相关方的关注程度和习惯选择报告叙述风格；要求天津检验中心各相关部门均需参与社会责任报告编制。

（七）报告参照标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；

中国社科院经济学部CSR中心《中国企业社会责任报告编制指南》；

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》；

国际标准化组织ISO《ISO 26000：社会责任指南（2010）》；

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》；

英国社会责任研究机构AccountAbility《AA1000》系列标准。

一、领导致辞

2023 年，是“十四五”规划承前启后的关键一年。岁末年初，我们制定了《中汽研汽车检验中心（天津）有限公司社会责任报告（2023 年度）》，向关心和支持公司发展的政府部门、行业企业伙伴以及为公司做出贡献的全体干部职工们，报告 2023 年天津检验中心在经济、社会和环境等诸多方面履行社会责任的情况。

2023 年，天津检验中心坚决贯彻落实习近平总书记关于建设汽车强国的重要指示批示，严格履行中央企业社会责任，发挥行业纽带作用，助力中国汽车品牌向上，依法、依规独立运营，持续为建设具备全球竞争力的世界一流汽车产品检测及技术服务机构奋斗。

2023 年，天津检验中心秉承“创新驱动、争做行业先锋，转型升级、引领产业发展”的核心理念和“公正、科学、准确的评价，优质、及时、规范的服务”的质量方针，积极服务社会，承担中央企业责任，努力实现推进行业健康发展与自身高质量发展的有机融合。以建设现代化治理体系和治理能力提升为目标，坚持全面深化改革，稳步推进管理提升，不断健全社会责任管理体系。坚持“以人为本”的发展理念，在建设美丽中国，减少道路交通安全伤害，打赢“蓝天保卫战”等方面发挥积极作用。

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施

“十四五”规划承上启下的关键一年。天津检验中心紧紧围绕创建世界一流专业领军示范企业的重要使命，深入实施“规划引领、经营攻坚、科研攻关、改革升级、人才赋能、党建创效”六大行动，打好打赢高质量发展年“六大战役”，在各工作领域开新局、展新貌，取得显著成效。2024年是中华人民共和国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键一年，天津检验中心将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议精神，坚持稳中求进的总基调，以进促稳、先破后立，坚决做好各方面的工作，为推动中国汽车产业发展做出贡献。

党委书记、董事长、总经理：颜 燕

二、机构概况

（一）机构简介

天津检验中心始建于 1987 年，是由中国汽车技术研究中心有限公司（简称“中汽中心”）投资建立，隶属于中汽中心的独立第三方汽车产品检测及技术服务机构，被国家认证认可监督管理委员会（CNCA）授权为国家轿车质量检验检测中心、国家智能网联汽车质量检验检测中心（天津），已通过了国家认证认可监督管理委员会（CNCA）资质认定、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可。

截至目前，天津检验中心已获得政府部门认可授权的资质有：国家轿车质量检验检测中心、国家智能网联汽车质量检验检测中心（天津）、国家汽车新产品申报公告检测机构、国家强制性产品认证（CCC）指定实验室、汽车环保产品认定排放检验机构、道路运输车辆达标车型检测机构、工业产品（汽车）质量控制实验室、工业产品（节能与新能源汽车）质量控制实验室、工信部产业技术基础公共服务平台等。

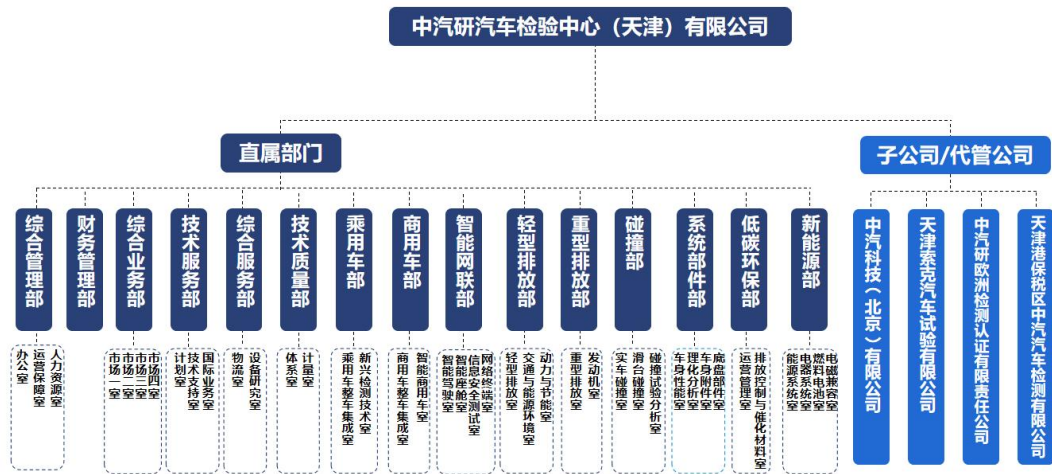
三十多年来，天津检验中心始终坚持“创新驱动、争做行业先锋，转型升级、引领产业发展”的核心理念、“公平、科学、准确的评价”与“优质、及时、规范的服务”的质量方针，在构建良好客情关系的同时，奠定了保持行业领军地位的坚实基础。目前，天津检验中心已拥有行业全面、前沿、

优质的汽车产品检测及技术服务能力。在汽车主被动安全、节能环保、新能源、智能网联等领域，具有对汽车整车、底盘、发动机、灯具、车身附件、汽车电器、动力电池、驱动电机等全系列产品试验能力，能够承担汽车产品检验的各项工作，不断在汽车各项技术领域进行深入探索，为中国汽车产业的良性发展贡献积极力量。

作为国有企业，天津检验中心积极承担社会责任，发挥专业优势与行业地位优势，协助行业主管部门进行管理，承担多个国家部委课题，为政府提供政策咨询与解决方案，致力于推进我国汽车行业的健康快速发展。

在竞争日趋激烈的环境下，天津检验中心将通过业务拓展、管理创新、技术研发、能力建设等措施提升核心竞争力，打造独具魅力的“检测文化”，战略上积优成势，战术上谋势取道，保持与提高业务市场占有率，强化服务理念、提升管理水平，更好地为政府、行业、企业提供公正、科学的服务。

（二）组织架构图



（三）质量方针

对产品进行公正、科学、准确的评价，为客户提供优质、及时、规范的服务，维护本机构良好信誉。

（四）质量目标

不断提高人员素质，加快能力建设，完善管理体系，达到国际同类检测机构先进水平。

三、社会责任管理体系与制度

（一）社会责任管理理念

“传递信任，服务发展”是天津检验中心坚持不变的社会责任管理理念，成为了公司成长发展强劲的驱动力和不断创新根基，更是天津检验中心所秉持的核心价值理念之一，通过提升质量，增进信赖，更好地服务于国家、社会、企业并达到自身的成长发展。天津检验中心不断完善和丰富社会责任管理体系，将社会责任理念和要求全面融入到中心的发展战略和文化中，科学、规范地推进社会责任管理工作。在社会责任管理体系中，分工明确、责任到位，公司领导负责统筹推进社会责任工作，完善社会责任体系，管理服务部门负责各项日常工作和对接协调，各业务部门负责社会责任相关工作的具体开展。作为国家级检测中心，对国家我们秉赤诚之心，持报国之志，尽职做好政府授权业务和提供技术支持，通过定期汇报、监督评审、参加会议等方式加强与各级政府和主管部门的沟通合作，确保所开展的各项工作严格遵守各项法律法规和政策要求；对社会，稳就业保增长，严格履行责任，为社会提供公益性技术服务，为社会可持续发展和公益事业提供技术保障，促进社会可持续创新能力和水平的提高；对客户，提供优质服务，通过定期拜访、客户满意度调查、电话访问、技术培训交流、项目总结会等多种形式

与客户保持紧密联系，同时注重保护客户的知识产权、专利权和所有权，保证检测报告的公正性和正确性，要求检验人员严格遵守工作纪律，自觉抵制不正之风，树立良好职业道德，做到对所有客户一视同仁，提供的检测服务做到公平、公正；对公众，坚持在基础性、服务性的技术开发和成果应用方面持续发力，做好常规技术的普及，新技术的试验、示范和推广，积极开展技术培训、技术指导；对员工，坚持企业经营发展战略与人权、劳工、环境等相结合，尊重员工的价值和声音，重视员工身心健康和职业发展，追求员工与企业的共生、共荣、共成长。

在“传递信任，服务发展”的理念引领下，天津检验中心不断加大社会责任投入，积极履行社会责任管理，在不断谋求天津检验中心稳定快速发展的同时，保证员工、客户、行业共同和谐发展。

（二）社会责任管理体系

天津检验中心明确将积极履行社会责任作为战略规划的重要任务之一，积极与全社会共同分享技术进步和企业发展的现代化成果，同时，更加关注公共服务，将最新研发技术应用于与普通消费者日常出行休戚相关的民生领域中。天津检验中心根据 **ASB** 责任治理模型构建集合理念建立、绩效导向、实践标准的社会责任体系。

1、社会责任管理体系建设

为全面系统推进社会责任工作，天津检验中心编制社会责任发展规划，明确社会责任工作目标和路径，制定好统筹实施方案。在建立社会责任指导委员会的基础上，进一步在各部门明确社会责任管理职责归属部门及专门工作联系人，明确各级社会责任管理部门职责，并对责任发展的重点任务和工作进行了清晰界定。

2、社会责任日常管理体系

（1）民主管理

2023 年，天津检验中心积极贯彻中心落实新一轮国企改革深化提升行动的有关部署，修订完善党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，进一步发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用；依法合规设立董事会并实现外部董事占多数，落实六项基本职权，5 个专门委员会，提升董事会履职决策水平；建立董事会向经理层授权制度，保障经理层依法行权履职。

（2）诚信经营

天津检验中心一直坚持开展以诚信为核心的文化建设，通过部门例会、全体员工大会等形式不断开展自律诚信教育，树立诚信理念，坚持秉公办事，自觉遵守法律、行政法规的各项要求和规范运营的各项要求，做好质量文化、品牌文化、承诺文化建设，通过完善诚信体系制度建立起可靠的

诚信保障机制，确保所有活动和行为符合法律规定和道德规范，保持独立、公正的良好信誉形象。

（3）风险控制，合规运营

风险合规体系更加健全。加强法务合规风控管理，形成了“五位一体”大合规体系。探索形成阳光采购管理模式，数字化采购系统，实现需采分离、采办分离，打造采购管理三道防线。

业财融合全面推进。全面预算管理系统上线运行，实现跨部门协同、多方联动，为经营决策提供数据支持。上线存货模块，实现对存货信息的动态管控，有助于降低存货积压，更加准确地安排采购节点，提升管理效率。

（4）科学严谨，突出质量

提升质量管理考与核。严格落实质量管理考核制度，组织对质量问题进行技术研判，按月发布和落实质量管理考核结果。在校准方案、记录溯源性等考核项目的质量改进效果明显、体系运行更深更实，持续完善培训考核体系建设。

持续完善培训考核体系建设。以培训需求调研为出发点，以新员工、班组长培训、质量例会和设备管理例会为渠道，持续推进季度上岗考核工作，严把上岗第一关。

推进数字化进程激发高效率。重点针对部分公告项目、及所有 CCC 和营运项目稳步二期计划，实现公告项目数字化率进一步提高，针对数字化报告实施质量抽查，识别并改进

数字化模板的系统性风险点，有效提高检验报告质量；优化设备管理系统和小程序功能，贯通设备管理系统、校准计量系统、COP等多系统。

3、企业社会责任考核

天津检验中心不断强化考核的指挥棒作用，将社会责任履行纳入到大考核体系中去，使得企业履行社会责任的效果就得到衡量，强化社会责任落实到人。结合 KPI 考核指标强化对领导人员的约束，利用年终汇报及工作评价加强对全体员工的监督，保障公司整体、各部门、各单位以及员工个人履行社会责任的行为和结果符合职责要求和考核目标。增强考核结果的运用，对于考核结果优秀的，在荣誉奖励、职称晋升方面给予优先考虑，充分发挥考核的激励作用。天津检验中心坚持效果导向，循序渐进，持续改进，完善企业社会责任考核内容、标准与方法，不断提升企业社会责任管理能力。

4、社会责任信息披露

天津检验中心建立企业社会责任信息披露的程序，健全企业社会责任信息披露的渠道，向利益相关方提供必要的信息，并且接受利益相关方监督和管理的运作体系。通过建立多层次、多角度、多渠道的信息披露渠道，向利益相关方完整、准确、及时地提供企业在履行社会责任方面的信息，形成共识、赢得信任，建设和谐的与利益相关方的关系。

天津检验中心将社会责任信息披露纳入社会责任管理体系中，严格遵守信息披露“公开、公平、公正”的原则，每年定期编写、发布社会责任报告，并在官网社会责任版块更新社会责任实践内容，通过媒体、座谈会等多种方式强化对员工、客户、政府等相关方的及时信息披露。

利益相关方	关注议题	沟通形式
政府	• 守法经营 • 依法纳税 • 技术支持 • 节能环保 • 促进汽车产业健康发展	• 依法合规 • 诚信经营 • 依法纳税 • 履行政府主管部门技术职称职责 • 加大科技投入
行业	• 技术服务 • 会议组织 • 标准制定与修订	• 整合资源优势助力行业发展 • 举办行业论坛、会议 • 完善标准体系 • 参与标准制定过程
职工	• 权益保障 • 工作安全 • 职业发展 • 身心健康	• 完善员工薪酬福利体系 • 创造安全工作环境 • 建立内部沟通机制 • 提供明确晋升途径 • 开展形式丰富活动
客户	• 专业支持 • 优质服务	• 提供专业化服务 • 完善基础设施建设 • 开展客户满意度调查

5、安全管理体系

建立安全生产考核奖惩体系“传压力”。在部门年度安全考核的基础上，增加了安全监督员、全体员工、供应商的安全奖惩管理要求，有利于化解安全管理“上头热、中间温、下面冷”的局面。**全面实施安全网格化管理“激活力”。**破解安全管理“最后一公里”的问题，试验区域全覆盖，每个场所、设备或工艺流程，均有指定安全监督员监管，形成“一

网多格、一格专员、全员参与、责任到人、逐级负责”的动态管理模式。**加强公司之间协作配合“聚合力”**。分别和中汽股份、后勤服务保障部开展了以“机制创新聚合力 安全共建提战力”为主题的安全共建活动，明确共建工作重点，确定共建工作形式，突出共建工作载体，在访客管理、消防联动、监控提升等方面持续深入协作。**强化值班值守工作“提战力”**。特殊时期、防汛预警情况下，安排人员在岗值守；假期内有试验任务的科室，严格执行“设备运转，必有人值守”；节假日期间涉及危险作业的施工项目由 M 级干部现场统筹指挥；同时安委会办公室编制值班值守人员通讯录，保证应急联动机制正常运行。**聚焦重点风险管控“展毅力”**。围绕新能源试验、易燃易爆危险化学品存放使用等环节，加大安全生产投入，安装新能源试验舱快速解绑撤离装置、氢气自动报警系统及灭火装置等，有效提升设备本质化安全水平。

四、履行社会责任情况

（一）经济发展

天津检验中心全力落实国资委稳增长任务，致力于提高企业发展质量与经济效益来实现国有资产的保值与增值。

良好的经济发展态势提供了大量的就业岗位，有效推进了高端人才就业。天津检验中心现有员工 1072 人，其中教

授级高级工程师 5 人，正高级工程师 12 人，高级工程师 203 人，工程师 507 人，博士 37 人，硕士 465 人。

（二）社会价值

2023 年，天津检验中心不断聚焦科技引领，发挥科技型企业责任，坚持创新驱动，攻关“卡脖子”技术难题，全方位提升综合实力，进一步提升社会价值和贡献。

1、构建科研体系，提升服务能力

2023 年，天津检验中心深入实施创新驱动战略，不断打造竞争新优势。深入开展科技创新体制机制创新。在项目布局、知识产权引导、信息化科研管理等方面进一步为科技人员松绑减负；开展项目后评价机制，提升科技成果对经营发展的带动力。打造高水平的科技人才队伍。建立“五级”科技人才体系，通过“卓越工程师培养”项目等加强青年科技人才培养。截止目前共拥有国家级、省部级高水平人才 19 人，加快构建人才发展“雁阵格局”。做强科技创新主引擎，强化关键技术攻关。积极申报天津市智能网联汽车测试评价重点实验室，通过知识产权贯标企业认证，现已拥有省部级以上科研平台 12 个，省部级以上资质 5 个。科技创新成果丰硕，2023 年新授权国际专利 5 项、发明专利 116 件，其中高价值专利 89 件。

2、响应政府行动，履行担当责任

推动汽车行业向智能化网联化发展。作为国内领先的国家智能网联汽车质量检验检测中心，支撑有关部门开展网络安全、数据安全、软件升级、北斗上车、车载音频等相关政

策制定，深入支撑工信部《关于开展智能网联汽车准入和上路试点工作》政策的出台，牵头并发布关于深圳市智能网联汽车准入相关的 10 项深圳市地标，牵头推进 4 项 ISO 国际标准和 5 项国家强制性标准的制定，牵头车载无线通信终端标准发布。构建涵盖标准合规、出口认证、研发验证、消费者测评的全方位测试能力。

加快推动“双碳”战略落地。主导了面向双碳目标的汽车产业实施路线图、双积分政策、汽车行业低碳标准体系建设等工作。从国一到国六，一直作为排放标准的编制单位，为推动打赢蓝天保卫战做出了重要贡献，天津检验中心在多源大数据远程监控综合管控技术、中国工况标准体系、低碳/零碳内燃机及整车低碳控制及测试评价技术、氢燃料电池关键催化技术、车用油品及新能源汽车油液标准体系等重点领域持续布局，推进汽车产业减污降碳协同增效，为汽车产业绿色低碳发展做出积极贡献。

（三）行业价值

2023 年，天津检验中心加速能力建设，加快抢抓市场机遇，持续扩大业务能力。**能力建设取得新进步**，紧密跟踪有关的新法规动态，完成有关新法规能力建设。**授权资质不断增加**。成功获得有关知识产权管理体系认证，获得天津市“汽车科技智慧科普基地”认定，成功获批国资委“创建世界一流专业领军示范企业”资质，成功申报“科改示范企业”。

积极拓展国际业务能力。积极扩展与技术服务机构间的合作项目，紧密跟踪重点出口区域的新法规动态，充分发挥国内外双向市场联动作用，立足保税检测公司的设立，联合华诚认证推动检测认证一体化服务。**数字化助推质量管理。**建立信息安全检查机制，搭建数据中台，提升试验报告质量安全，提高业务处理效率。

（四）服务客户

天津检验中心服务的行业是汽车行业，服务的客户是政府部门、整车和零部件企业，服务好客户和行业，对于中国汽车产业发展和自身发展都有积极作用。

1、深入行业，为企业量身定制服务方案

天津检验中心提升服务水平，为汽车领域相关企业提供优质**服务。优化一站式服务机制。**进一步拓展驻厂服务的深度与广度，切实提升客户服务满意度。**以点带面辐射化开拓市场。**全面走访企业，为企业**提供全面服务。为整车企业提供技术服务。**打造“天检技术私享会”，助力汽车行业内技术交流。**助力国产汽车走向海外。**为企业**提供覆盖海外标准的检测认证服务。**

2、响应“一带一路”倡议，推动国际交流与合作

天津检验中心发挥行业地位与优势，积极打造国际交流与合作平台。**搭建中国汽车企业走向海外的“桥头堡”。**承接中资车企进入欧洲市场相关项目，为企业**提供标准、政策**

咨询服务。持续加强与各欧洲企业的紧密合作。为欧洲车企提供全球某些产品一站式服务，在欧洲拓展一站式服务新模式。搭建“一带一路”交流沟通平台。为中汽中心 10 余个下属部门及子公司提供欧洲对接服务，促进中欧汽车行业交流合作，扩大中心海外影响力；承担中国（德国）研发创新联盟秘书处工作，得到科技部、中国驻德大使馆的高度认可；服务中汽中心与相关部委，负责国际智能网联汽车合作联盟与中德电动汽车创新支撑中心欧洲对接工作。

（五）员工服务，显著提升幸福感

1、发挥职工代表大会职能，推动基础管理体系升级

充分发挥职工代表大会职能。2023 年，经天津检验中心职工大会审议并通过《员工团体商业保险管理方案》相关员工福利管理制度，为职工的工作生活提供有力保障和依据支撑。对于推进工会群众化民主化、法制化起到了促进作用，对维护工会干部的合法权益、提升工会干部的整体素质起到了积极的推动作用。创建天津检验中心分会联络群。充分利用工会小组，建立职工与天津检验中心分会的沟通渠道，充分发挥工会小组职能，实现信息互通，扩大责任覆盖领域，推进基层工会规范化建设工作，积极探索新思路、新方法，完善各项措施，坚持“横向到边，纵向到底”的工会组织网络体系建设。完善会员信息建档管理体系。建立职工入职与会员入会关联机制，定期维护和完善会员基本信息，保障会

员基本权益。

2、持续推进职工关怀慰问工作，大力开展惠民暖心活动

持续推进职工关怀慰问工作。2023 年初组织开展“柔肩担重任，巾帼绽风华”妇女节主体慰问活动，向全体女职工送去节日的问候与祝福；组织开展离退休职工春节慰问，为离退休职工发放慰问信和春节慰问品；全年持续开展员工结婚、生育、丧葬慰问工作。**配合中心工会组织开展职工健康讲堂。**涉及女性健康、直肠癌、肩周炎、颈椎病、秋冬季流行病预防等主题，为广大职工搭建健康交流的平台，时刻关心关爱职工身体健康。**关爱员工生产生活。**继续积极推进对困难职工家庭“走、访、谈”工作，时刻牵挂困难职工家庭，开展困难职工慰问工作。为应对提前到来的夏季高温天气，开展“送清凉”等服务活动，及时为职工缓解高温作业对身心带来不利影响。**开展退休职工荣退会活动。**用心筹备，为即将退休的老前辈送去衷心的感谢与祝福；配合中心工会每月组织职工生日会活动，为当月过生日的职工送去衷心的祝愿；配合中心工会组织开展家属开放日活动，弘扬企业文化，拉近“大集体”与“小家庭”之间的距离。

3、深入一线，为基层排忧解难

天津检验中心各级领导干部持续深入基层，加强与员工的谈心谈话，持续解决员工实际困难。**强化“我为群众办实事**

事”常态化。通过员工接待日、总经理每周调研等走进试验室 11 次，调研员工 400 余人，解决基层一线员工困难问题 300 余项；增设总经理信箱，让员工有困难能解决，有建议可反馈。**推动领导谈心谈话常态化。**将谈心谈话频次、团队管理健康度等指标纳入到党组织书记、干部的考核中，落实到干部“一岗双责”的考核中，将考评结果作为评优评先的重要依据，把思想政治工作的“软任务”变成“硬杠杠”。

（六）全面坚持党的领导，深化党建与经营融合

天津检验中心党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指引，以主题教育为契机，持续加强党的建设。**做深做实主题教育。**统筹落实主题教育 11 项重点任务，完善“第一议题”长效机制，创新开展“一月一主题”活动，开通“主题教育跟我学”等 7 个宣传专栏，举办“主题教育知识竞赛”等系列活动，夯实了学习成果。**擦亮“两队一岗”品牌。**以“党建品牌创效年”为主线，首次设立党委层面党员突击队 7 支，全面搭建党建与经营双融双促指标体系，助力天津检验中心党委荣获中汽中心优秀基层党组织荣誉称号。**全面提升组织建设。**指导基层支部规范开展党内活动，编写《下属党组织工作规范化手册》等 4 本工具书，进一步提高了党建工作水平。**凝聚群团统战合力。**召开民主党派座谈会听取发展建议，开展家属开放日、职工素质拓展等活动。**加强党风廉政建设。**制定巡察五年规划，

率先启动对索克公司的巡察工作；建立联合监督机制、纪委同党委会商机制，发挥党内监督利剑作用；开展廉政宣传主题党日、廉政知识竞赛等活动，覆盖全部党员和员工，确保廉政文化深入班组、深入家庭。

五、未来展望

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实施“十四五”规划的关键一年。2024 年，天津检验中心将聚焦多个领域，塑造高质量发展新局面。一是强化责任担当，全力以赴完成经营目标。坚持稳中求进，奋力担当重任，“做强”要再上新台阶，深入贯彻落实中央经济工作会议精神，真抓实干实现稳增长。二是坚持规划领航，不断推动业务布局优化。强化战略领航，持续完善战略规划管理体系，加强常态化战略研究，制定战新业务清单，系统化明确公司未来的业务发展增长点。三是提升策源能力，更好发挥创新主体作用。系统化梳理各领域技术攻关路线，建立科技创新顶层设计，持续加大关键核心技术攻关支持力度，推进高水平科技创新平台建设。四是全面深化改革，加快建设世界一流企业。优化公司治理体系，持续加强公司治理顶层设计，厘清治理主体权责边界；构建完备人力资源体系，进一步畅通高层次人才引进渠道和可落地路径；持续推动“科改企业”“创建示范”两个专项改革工作走深走实。五是提升管理效能，着力推动

提质增效发展。加快数字化转型，不断提升信息质量，深化业财融合；着力防范化解重大风险，重点抓牢基层合规职责落实；全面实施安全监督员“网格化”管理，牢牢守住安全发展底线。

2024 年，天津检验中心将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，落实党中央、国资委党委和中汽中心党委的工作部署，牢记初心使命，坚定理想信念，各司其职、各尽其能，务实担当、开拓创新，共同书写天津检验中心“十四五”发展更加璀璨的篇章。