

中汽研汽车检验中心（天津）有限公司

社会责任报告

（2022年度）

目 录

关于本报告	1
（一）报告编制目的	1
（二）报告说明	1
（三）编制依据	1
（四）时间范围	2
（五）发布周期	2
（六）报告编制流程	2
（七）报告参照标准	4

一、领导致辞	5
二、机构概况	7
（一）机构简介	7
（二）组织架构图	9
（三）质量方针	9
（四）质量目标	9
三、社会责任管理体系与制度	10
（一）社会责任管理理念	10
（二）社会责任管理体系	11
1、社会责任管理体系建设	12
2、社会责任日常管理体系	12
3、企业社会责任考核	14
4、社会责任信息披露	15
5、安全管理体系	16
四、履行社会责任情况	18
（一）经济发展	18
（二）社会价值	18
1、构建科研体系，提升服务能力	18
2、响应政府行动，履行担当责任	19
（三）行业价值	20
（四）服务客户	21
1、深入行业，为企业量身定制服务方案	21
2、响应“一带一路”倡议，推动国际交流与合作	22
（五）员工服务，显著提升幸福感	23
1、完善工会组织架构建设，推动基础管理体系升级	23
2、大力推进职工福利保障，切实做好职工关怀慰问工作	23
3、深入一线，为基层排忧解难	24
（六）全面坚持党的领导，深化党建与经营融合	25
五、未来展望	26

关于本报告

（一）报告编制目的

深入贯彻落实《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》，根据《市场监管总局办公厅关于开展2022年度认可与检验检测服务业统计工作的通知》的工作要求，依法如实、按期、准确、全面上报2022年度本检测机构的相关统计数据，做到“传递信任，服务发展”，提升服务水平，推动形成价值认同，将社会责任理念和要求全面融入中心发展战略和文化中，切实履行中汽研汽车检验中心（天津）有限公司（以下简称“天津检验中心”）社会责任，并与利益相关方合作共赢，实现可持续发展。向政府、各级主管部门、检测客户、合作机构、员工报告机构坚持“公正、科学、准确的评价，优质、及时、规范的服务”的质量方针和不断提升检测服务水平的努力。

（二）报告说明

本报告是天津检验中心发布的第八份社会责任报告，反映了天津检验中心积极履行安全、环境、质量、节能、员工和公民责任的实践。本报告中的所有内容均来自于天津检验中心内部的相关文件、记录，经过本中心主任审核，承诺报告内容真实、客观。

（三）编制依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》和《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南》的要求，参考ISO26000：《社会责任指南》的相关要求，结合中心在履行社会责任面方面所进行的实践进行编制。

（四）时间范围

本报告以天津检验中心2022年1月1日至2022年12月31日期间履行社会责任的实践为主，部分内容和数据追溯至以往年份。

（五）发布周期

本报告为年度报告。

（六）报告编制流程

研究部署：充分认识科学编制社会责任报告对于天津检验中心可持续发展的重要意义，明确编制社会责任报告应起到的作用：有助于公司树立负责任的品牌形象，为经营发展提供助力；有助于对企业社会责任实践进行系统总结从而帮助企业制定发展战略规划；有助于促进社会责任理念在公司内部传播，树立正确的企业文化观念；要把社会责任报告当做综合业绩报告的新工具，当做建立内部和外部双沟通机制的推进手段和完善预警机制和提升管理层决策评估能力的有效助手。充分总结梳理往年在编制社会责任报告过程中的不足，保障沟通到位，切实保障相关部门、员工以在沟通环

节能真实、全面、系统地反映议题意见，保障议题能够正确地反映天津检验中心的社会责任实践情况。重点梳理利益相关方情况，采用主动沟通的方式，保障相关方均能提前知晓，并作出如实、客观的反馈，形成一个互利互进的工作局面。

收集议题：向天津检验中心所属的各公司、部门下达社会责任报告撰写的相关通知，明确各公司、部门应尽的责任，做到分工明确，责任清晰；确定公司、部门的一把手为“第一责任人”，保障工作部署得到有效贯彻；各部门均设置联络员，保障沟通的及时性。在与梳理得到的利益相关方进行沟通的基础上，充分了解利益相关方在社会责任领域的关注与诉求，对标社会责任相关标准和最佳实践，广泛地向外部利益相关方收集社会责任议题。

审议议题：以公司决策和活动产生的经济、社会和环境影响能够进行系统性的信息披露为目标，综合评估具体议题与综合价值创造的相关性和重要性，根据沟通过程的反映，综合评估各公司、部门及全体员工和利益相关方对具体议题的关注程度，评估具体议题与国内外相关标准的相关性、符合性，整合类似或相关项形成更高层面的议题。

确定议题：优先反映实质性议题，包括显著影响天津检验中心综合价值创造效率与效果的重大议题、关键利益相关方高度关注的议题、社会普遍关注的议题、国内外标准和最佳实践普遍强调的议题及具有鲜明中心特色的议题。

统一部署：按照报告通用框架和报告编制目的确定报告总体框架；按照中心创造综合价值的因果链条确定报告叙述逻辑；按照利益相关方的关注程度和习惯选择报告叙述风格；要求天津检验中心各相关部门均需参与社会责任报告编制。

（七）报告参照标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；

中国社科院经济学部CSR中心《中国企业社会责任报告编制指南》；

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》；

国际标准化组织ISO《ISO 26000：社会责任指南（2010）》；

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》；

英国社会责任研究机构AccountAbility《AA1000》系列标准。

一、领导致辞

2022 年，是“十四五”规划的攻坚之年，也是天津检验中心成立三十五周年。天津检验中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实中央、国务院国资委有关部署，在中国汽车产业发展的大潮中，披荆斩棘、砥砺前行，一代代的天检人接续奋斗，用勤劳和汗水默默耕耘，用青春和热血谱写辉煌。站在历史的新起点，天津检验中心牢牢把握发展机遇，戮力同心、攻坚克难，全面完成各项工作目标。

岁末年初，我们制定了《中汽研汽车检验中心（天津）有限公司社会责任报告（2022 年度）》，向关心和支持公司发展的政府部门、行业企业伙伴以及为公司做出贡献的全体干部职工们，报告 2022 年天津检验中心在经济、社会和环境等诸多方面履行社会责任的情况。

2022 年，天津检验中心坚决贯彻落实习近平总书记关于建设汽车强国的重要指示批示，严格履行中央企业社会责任，发挥行业纽带作用，助力中国汽车品牌向上，依法、依规独立运营，持续为建设具有全球竞争力的世界一流汽车产品检测及技术服务机构奋斗。

2022 年，天津检验中心秉承“创新驱动、争做行业先锋，转型升级、引领产业发展”的核心理念和“公正、科学、准确的评价，优质、及时、规范的服务”的质量方针，积极服务社会，承担中央企业责任，努力实现推进行业健康发展与

自身高质量发展的有机融合。以建设现代化治理体系和治理能力提升为目标，坚持全面深化改革，稳步推进管理提升，不断健全社会责任管理体系。坚持“以人为本”的发展理念，在建设美丽中国，减少道路交通安全伤害，打赢“蓝天保卫战”等方面发挥积极作用。

2022年，天津检验中心积极应对挑战，充分把握机遇，在做好疫情常态化防控的基础上，砥砺前行、开拓进取，在“十四五”攻坚之年交出了令人满意的答卷，打响打赢了开局之战。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，天津检验中心全体干部职工将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神及中央经济工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，稳经营、扩能力、抓改革、促创新、提管理、强党建，团结奋斗，凝心聚力，为推动中国汽车产业发展做出贡献。

总经理：颜 燕

二、机构概况

（一）机构简介

天津检验中心始建于 1987 年，是由中国汽车技术研究中心有限公司（简称中汽中心）投资建立，现隶属于中汽中心检测认证事业部，是独立第三方汽车产品检测及技术服务机构，被国家认证认可监督管理委员会（CNCA）授权为国家轿车质量检验检测中心、国家智能网联汽车质量检验检测中心（天津），已通过了国家认证认可监督管理委员会（CNCA）资质认定、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可。

截至目前，天津检验中心已获得政府部门认可授权的资质有：国家轿车质量检验检测中心、国家智能网联汽车质量检验检测中心（天津）、国家汽车新产品申报公告检测机构、国家强制性产品认证（CCC）指定实验室、汽车环保产品认定排放检验机构、道路运输车辆达标车型检测机构、工业产品（汽车）质量控制实验室、工业产品（节能与新能源汽车）质量控制实验室、工信部产业技术基础公共服务平台等。

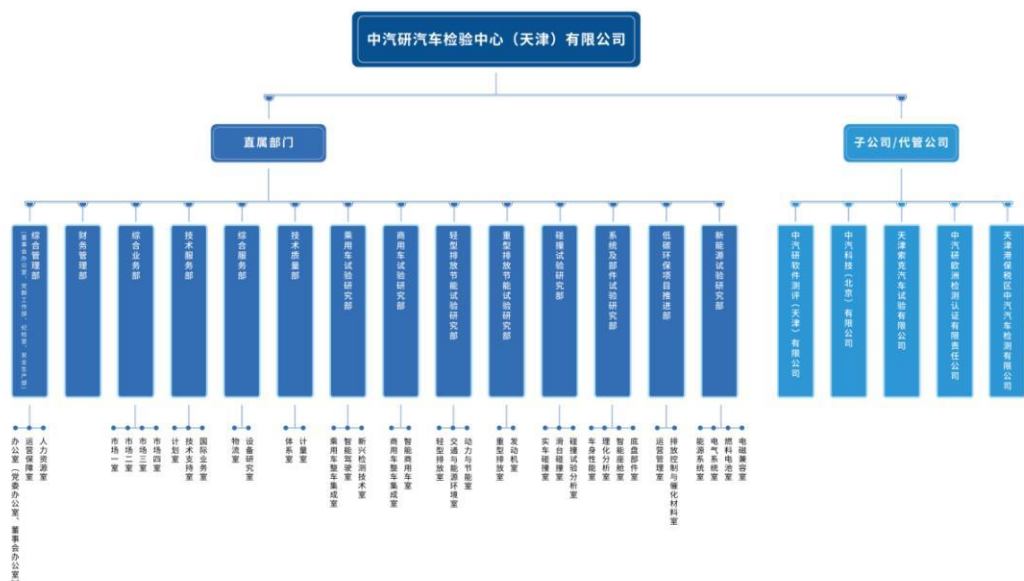
三十多年来，天津检验中心始终坚持“创新驱动、争做行业先锋，转型升级、引领产业发展”的核心理念、“公平、科学、准确的评价”与“优质、及时、规范的服务”的质量方针，在构建良好客情关系的同时，奠定了保持行业领军地

位的坚实基础。目前，天津检验中心已拥有行业全面、前沿、优质的汽车产品检测及技术服务能力。在汽车主被动安全、节能环保、新能源、智能网联等领域，具有对汽车整车、底盘、发动机、灯具、车身附件、汽车电器、动力电池、驱动电机等全系列产品试验能力，能够承担汽车产品检验的各项工作，不断在汽车各项技术领域进行深入探索，为中国汽车产业的良性发展贡献积极力量。

作为国有企业，天津检验中心积极承担社会责任，发挥专业优势与行业地位优势，协助行业主管部门进行管理，承担多个国家部委课题，为政府提供政策咨询与解决方案，致力于推进我国汽车行业的健康快速发展。

在竞争日趋激烈的环境下，天津检验中心将通过业务拓展、管理创新、技术研发、能力建设等措施提升核心竞争力，打造独具魅力的“检测文化”，战略上积优成势，战术上谋势取道，保持与提高业务市场占有率，强化服务理念、提升管理水平，更好地为政府、行业、企业提供公正、科学的服务。

（二）组织架构图



（三）质量方针

对产品进行公正、科学、准确的评价，为客户提供优质、及时、规范的服务，维护本机构良好信誉。

（四）质量目标

不断提高人员素质，加快能力建设，完善管理体系，达到国际同类检测机构先进水平。

三、社会责任管理体系与制度

（一）社会责任管理理念

“传递信任，服务发展”是天津检验中心坚持不变的社会责任管理理念，成为了公司成长发展强劲的驱动力和不断创新的根基，更是天津检验中心所秉持的核心价值理念之一，通过提升质量，增进信赖，更好地服务于国家、社会、企业并达到自身的成长发展。天津检验中心不断完善和丰富社会责任管理体系，将社会责任理念和要求全面融入到中心的发展战略和文化中，科学、规范地推进社会责任管理工作。在社会责任管理体系中，分工明确、责任到位，公司领导负责统筹推进社会责任工作，完善社会责任体系，管理服务部门负责各项日常工作和对接协调，各业务部门负责社会责任相关工作的具体开展。作为国家级检测中心，对国家我们秉赤诚之心，持报国之志，尽职做好政府授权业务和提供技术支持，通过定期汇报、监督评审、参加会议等方式加强与各级政府和主管部门的沟通合作，确保所开展的各项工作严格遵守各项法律法规和政策要求；对社会，稳就业保增长，严格履行责任，为社会提供公益性技术服务，为社会可持续发展和公益事业提供技术保障，促进社会可持续创新能力和水平的提高；对客户，提供优质服务，通过定期拜访、客户满意度调查、电话访问、技术培训交流、项目总结会等多种形式

与客户保持紧密联系，同时注重保护客户的知识产权、专利权和所有权，保证检测报告的公正性和正确性，要求检验人员严格遵守工作纪律，自觉抵制不正之风，树立良好职业道德，做到对所有客户一视同仁，提供的检测服务做到公平、公正；对公众，坚持在基础性、服务性的技术开发和成果应用方面持续发力，做好常规技术的普及，新技术的试验、示范和推广，积极开展技术培训、技术指导；对员工，坚持企业经营发展战略与人权、劳工、环境等相结合，尊重员工的价值和声音，重视员工身心健康和职业发展，追求员工与企业的共生、共荣、共成长。

在“传递信任，服务发展”的理念引领下，天津检验中心不断加大社会责任投入，积极履行社会责任管理，在不断谋求天津检验中心稳定快速发展的同时，保证员工、客户、行业共同和谐发展。

（二）社会责任管理体系

天津检验中心明确将积极履行社会责任作为战略规划的重要任务之一，积极与全社会共同分享技术进步和企业发展的现代化成果，同时，更加关注公共服务，将最新研发技术应用于与普通消费者日常出行休戚相关的民生领域中。天津检验中心根据 **ASB** 责任治理模型构建集合理念建立、绩效导向、实践标准的社会责任体系。

1、社会责任管理体系建设

为全面系统推进社会责任工作，天津检验中心编制社会责任发展规划，明确社会责任工作目标和路径，制定好统筹实施方案。在建立社会责任指导委员会的基础上，进一步在各部门明确社会责任管理职责归属部门及专门工作联系人，明确各级社会责任管理部门职责，并对责任发展的重点任务和工作进行了清晰界定。

2、社会责任日常管理体系

（1）民主管理

2022 年，天津检验中心积极贯彻中心落实国企改革三年行动的有关部署，修订完善党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，进一步发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用；依法合规设立董事会并实现外部董事占多数，落实六项基本职权，设立 3 个专门委员会，提升董事会履职决策水平；建立董事会向经理层授权制度，保障经理层依法行权履职。

（2）诚信经营

天津检验中心一直坚持开展以诚信为核心的文化建设，通过部门例会、全体员工大会等形式不断开展自律诚信教育，树立诚信理念，坚持秉公办事，自觉遵守法律、行政法规的各项要求和规范运营的各项要求，做好质量文化、品牌文化、承诺文化建设，通过完善诚信体系制度建立起可靠的诚信保障机制，确保所有活动和行为符合法律规定和道德规

范，保持独立、公正的良好信誉形象。

（3）风险控制，合规运营

风险合规体系更加健全。加强法务合规风控管理，形成了“五位一体”大合规体系。探索形成“1353”阳光采购管理模式，实现需采分离、采办分离，打造采购管理三道防线。

业财融合全面推进。完善预算管理体系，开发了预算管控平台，完善预算编制流程，将整套预算体系进行细化，实现数据收集、整合、处理、分析、传递、共享多项功能，为企业的经营分析、决策提供必要的數據支持。

安全生产有效落实。建立全员安全生产责任制，持续构建“双重预防机制”，实现安全风险自辨自控、隐患自查自治，提升了安全生产整体预控能力，确保了企业生产运营安全，保障了在党的二十大等关键时期企业安全形势总体稳定。自查自纠，对重点模块进行自查，推进合规管理全覆盖。

（4）科学严谨，突出质量

提升质量管理考与核。客观研判质量形势，完善质量管理要求。建立了常态化质量管理考核机制，按月发布质量管理考核结果，通过质量管理考核结果表明，大部分质量指标有明显改善和提升；通过修订《TATC.04-II01 质量管理考核办法》及其实施细则完善了考核兑现方式和管理方式。

严把新进人员上岗关。紧抓在岗人员监督关。在人员技术能力监督与考核工作方面，基本建立了检验人员梯队发展

地图，完善了技术质量考核、监督机制；狠抓报告和记录，一季度对 480 名在岗检验人员开展检验报告和原始记录相关程序文件的考核工作；严把上岗考核关，累计对 83 人/次新晋检验员、主检实施质量观理体系和技术能力的上岗考核，并对通过上岗考核的 44 人予以授权；严抓能力持续监控，累计对 362 名检验人员实施现场试验监督。

充分发挥数字化优势。扎实推进检验报告数字化系统的应用与改进。通过检验报告数字化转型专项行动，一期实现 130 项公告检测项目的数字化切换工作，提高了检验报告的编制效率与质量，2022 年 8-11 月利用数字化系统出具检验报告 3050 份，使用率超过 67.7%。

3、企业社会责任考核

天津检验中心不断强化考核的指挥棒作用，将社会责任履行纳入到大考核体系中去，使得企业履行社会责任的效果就得到衡量，强化社会责任落实到人。结合 KPI 考核指标强化对领导人员的约束，利用年终汇报及工作评价加强对全体员工的监督，保障公司整体、各部门、各单位以及员工个人履行社会责任的行为和结果符合职责要求和考核目标。增强考核结果的运用，对于考核结果优秀的，在荣誉奖励、职称晋升方面给予优先考虑，充分发挥考核的激励作用。天津检验中心坚持效果导向，循序渐进，持续改进，完善企业社会责任考核内容、标准与方法，不断提升企业社会责任管理能

力。

4、社会责任信息披露

天津检验中心建立企业社会责任信息披露的程序，健全企业社会责任信息披露的渠道，向利益相关方提供必要的信息，并且接受利益相关方监督 and 管理的运作体系。通过建立多层次、多角度、多渠道的信息披露渠道，向利益相关方完整、准确、及时地提供企业在履行社会责任方面的信息，形成共识、赢得信任，建设和谐的与利益相关方的关系。

天津检验中心将社会责任信息披露纳入社会责任管理体系中，严格遵守信息披露“公开、公平、公正”的原则，每年定期编写、发布社会责任报告，并在官网社会责任版块更新社会责任实践内容，通过媒体、座谈会等多种方式强化对员工、客户、政府等相关方的及时信息披露。

利益相关方	关注议题	沟通形式
政府	• 守法经营 • 依法纳税 • 技术支持 • 节能环保 • 促进汽车产业健康发展	• 依法合规 • 诚信经营 • 依法纳税 • 履行政府主管部门技术职称职责 • 加大科技投入
行业	• 技术服务 • 会议组织 • 标准制定与修订	• 整合资源优势助力行业发展 • 举办行业论坛、会议 • 完善标准体系 • 参与标准制定过程
职工	• 权益保障 • 工作安全 • 职业发展 • 身心健康	• 完善员工薪酬福利体系 • 创造安全工作环境 • 建立内部沟通机制 • 提供明确晋升途径 • 开展形式丰富活动
客户	• 专业支持	• 提供专业化服务

	• 优质服务	• 完善基础设施建设 • 开展客户满意度调查
--	--	---

5、安全管理体系

把压实责任作为第一要务。建立完善全员安全生产责任制，为建立健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全生产责任体系提供管理依据；持续构建“双重预防机制”管理体系，实现公司安全风险自辨自控、隐患自查自治，通过源头治理提升安全生产整体预控能力。

把隐患排查作为重要抓手。持续开展“6S 月度交叉互查”，同时组织开展建筑物安全隐患、特种设备、危化品、消防等专项排查工作，并加强外阜地区试验室的安全督查，严格按照“四定五落实”的原则落实整改要求，形成闭环管理，进一步提升现场安全管控水平。

把培训教育作为有力举措。深入开展“安全生产大讲堂”活动，以“深入学习贯彻新安法，落实主体责任新常态”为主题对新《安全生产法》的重点修订内容和条款进行了解析，以新安法修订的背景和意义为切入点，从全员安全生产责任制、“三管三必须”、“双重预防机制”和员工权利义务等核心内容为参会人员上了一堂生动的安全生产公开课；创新性地开展“安全进基层”专项活动，安委会办公室深入各业务部门，围绕“风险管控”、“安全基础知识”和“事故警示”等方面针对性地开展安全培训活动。

把应急保障作为底板加固。组织开展消防技能比武活

动，比武分为“快速穿战斗服百米负重跑”和“三人快速着装出水打靶”两个项目。比武中，全体参赛选手挥洒汗水、全力以赴、同场竞技、激烈角逐，展现了过硬的安全素养和精湛的消防技能，凸显了顽强的战斗作风和攻坚克难的实战能力，留下了奋力拼搏的精彩瞬间。应急处置是安全管理工作的最后一道防线，积极组织开展消防应急技能比武，进一步增强员工遇到突发事故的自救能力，进一步提高应急避险技能及应对事故的处置能力。

组织多维度的应急演练，包括全员疏散逃生、灭火器实操演练、防汛演练和高压细水雾灭火演练等。应急处置是安全管理工作的最后一道防线，积极组织开展消防应急技能比武，进一步增强员工遇到突发事故的自救能力，进一步提高应急避险技能及应对事故的处置能力。

配合后勤服务保障部完成重点部位、重要岗位和关键环节的监控系统安装联网工作，对应急管理工作进行再加固、再落实。

四、履行社会责任情况

（一）经济发展

天津检验中心全力落实国资委稳增长任务，致力于提高企业发展质量与经济效益来实现国有资产的保值与增值，2022 年创造利税 2.37 亿元。

良好的经济发展态势提供了大量的就业岗位，有效推进了高端人才就业。天津检验中心现有员工 1095 人，其中教授级高级工程师 10 人，正高级工程师 4 人，高级工程师 191 人，工程师 478 人，博士 39 人，硕士 436 人。

（二）社会价值

2022 年，天津检验中心严格落实疫情常态化防控工作，不断聚焦科技引领，发挥科技型企业责任，坚持创新驱动，攻关“卡脖子”技术难题，全方位提升综合实力，进一步提升社会价值和贡献。

1、构建科研体系，提升服务能力

2022 年，天津检验中心持续深化科研工作，取得一系列阶段性成果。一是持续攻关关键核心技术。瞄准国家战略需求，强化原创性引领性科技攻关，培育高精尖产业新动能，全年累计研发投入超过 1 亿元。依托中汽中心中央研究院，锚定汽车检测领域高端装备关键技术研发，建设高端开发测试工具研发中心；承担 2 项国资委重大工程项目，攻关汽车

检测领域“卡脖子”技术难题，积极践行中汽中心作为科技自立自强国家队的使命担当。二是科研成果捷报频传。2022年，天津检验中心荣获国家、省部级及行业等奖项合计18项，包括中国专利优秀奖1项、中国汽车工程学会科技进步奖特等奖1项、天津市专利金奖3项，其他省部级及行业奖励一等奖2项、二等奖4项、三等奖5项。此外，天津检验中心获批首个知识产权国家级资质“国家知识产权优势企业”；软件测评中心获批天津市第一批产业技术基础公共服务平台并荣获天津市“专精特新”中小企业称号。三是激发科研人才活力。在技术委员会下设分技术委员会，建立内外部技术专家辅导机制，完善人才培养机制。项目分红实现破冰，“智能嗅辨系统”和“汽车碰撞蜂窝铝及台车”成为试点项目，不断激发创新活力。

2、响应政府行动，履行担当责任

天津检验中心积极履行央企责任，完成多项政府部门重要任务，开展新车环保一致性抽检工作，并在工作中创新工作方式方法，对今后的抽检工作具有很强的示范作用。首次牵头负责2项、参与支撑1项车联网国际标准，获批立项。牵头举办了中德建交50周年科技合作系列活动，得到了科技部和中国驻德大使馆的高度认可。牵头生态环境下一阶段排放标准工况和海拔预研工作组，助力北京冬奥会和中共二十大期间的空气质量监测评估工作。牵头汽标委《压缩天然

气汽车燃料消耗量试验方法》标准制修订工作，协助制订重型车四阶段油耗标准等，为重排部可持续发展奠定了良好基础。参与国密局和工信部主导的《汽车数据传输密码应用基本要求》强制性标准制定工作。协助工信部开展新车生产一致性抽查工作，协助天津市环保局、河北生态环境厅、唐山市环保局新车环保生产一致性抽查工作。协助完成主管部门开展的信访举报现场核查、新能源安全体系核查、支撑智能网联汽车准入试点工作等重点专项工作。支撑汽标委开展芯片、智能终端、信息安全、数据安全、软件升级等多领域的标准建设工作。支撑市场监管总局开展沙盒监管方案制定，支撑工信部装备中心撰写智能网联汽车的准入细则，支撑住建部撰写双智城市建设指南，支撑北京、上海、苏州、深圳等地方政府开展智能网联汽车测试与示范应用。对接国家工程实验室上级主管部门，解读工程实验室相关要求变化，动态调整科研攻关方向。

（三）行业价值

2022 年，天津检验中心加速能力建设，加快抢抓市场机遇，持续扩大业务能力。一是**能力建设取得新进步**。成功打造“商用车智能化主客观测评”“燃料电池整车关键性能测评体系”“中国工况用户关联技术—商用车耐久可靠性测评”和“整车轮胎配套选型测评”等四大第三方测试平台，成为国内具备开展轮胎场地动力学配套测评能力的第三方机构。

完成中汽科技重型转鼓试验室能力建设，先后配合重型车国七排放标准第一阶段、第二阶段预研工作，非道路五阶段标准预研工作等。**二是授权资质不断增加。**完成乘用车出口UNECE新标准能力扩项，获得CNAS资质和认证机构认可，成功获得欧盟ECE标准车灯测试等新法规项目，与TÜV南德成功签署合作协议并开展技术合作。**三是积极拓展国际业务能力。**成立天津港保税区中汽汽车检测有限公司，补全了平行进口全过程服务链的最后一块“拼图”。欧洲检测公司克服欧洲疫情、俄乌冲突等不利影响，发挥了国际交流与合作的“平台”作用。**四是数字化助推质量管理。**强化质量建设，开展“检验报告数字化”专项行动，全年报告数字化率超过三分之二，提高了检验报告的编制效率与质量。建立电子检验数据数字化管理平台，提高了相关数据的保密性，按月发布质量管理考核结果，各项质量指标明显提升。

（四）服务客户

天津检验中心服务的行业是汽车行业，服务的客户是政府部门、整车和零部件企业，服务好客户和行业，对于中国汽车产业发展和自身发展都有积极作用。

1、深入行业，为企业量身定制服务方案

天津检验中心提升服务水平，为汽车领域相关企业提供优质服务。**一是推出“一企一策”精准服务模式。**根据不同企业特点，有针对性的制定“企业走访交流清单”，大幅提

高走访效率，通过驻厂服务、领导走访、联合专业科室现场技术交流、工作组等多种形式，发掘合作潜力。最大限度的降低疫情导致企业人员出差不便而对业务带来的影响，积极协调管理部门在来访接待、物流运输、试验安排、重点车型关注、客户驻外人员生活等方面解决企业难点问题。二是**积极打造开放融合的技术研究平台**。近年来，天津检验中心被认定为天津市汽车安全技术工程中心、天津市智能汽车测评工程研究中心、产业技术基础公共服务平台，通过积极打造开放融合的技术研究平台，为汽车产业高质量发展提供有力支撑。2022 年，先后举办重型车转鼓测试技术联盟会议、安全虚拟测评工作组总结会议、汽车被动安全技术及标准法规国际研讨会，为行业提供了一个相关领域的交流平台。

2、响应“一带一路”倡议，推动国际交流与合作

天津检验中心发挥行业地位与优势，积极打造国际交流与合作平台。一是**积极拓展国际业务**。下属欧洲公司与多家内外企业提供服务，包含全球车灯产品 3C 检测、认证、咨询等，为华为等提供在欧充电桩匹配测试及其他服务，为上汽集团提供欧洲法规测试服务，完成 CNAS 德国实验室评审工作，成为中国汽车走出国门的“桥头堡”。二是**做好汽车进口服务**。成立天津港保税区中汽汽车检测有限公司，补全了平行进口全过程服务链的最后一块拼图，利用港口试验室的地域特点和客户资源，了解各个平行进口企业、代理商及

其他机构港口试验室的动向。三是推动国际交流合作。服务中心与相关部委，为相关部门和单位提供欧洲对接服务，全年在欧走访、接待企业、机构超过 60 家，举办、参与 40 余场研讨会，促进中欧汽车行业交流合作。

（五）员工服务，显著提升幸福感

1、完善工会组织架构建设，推动基础管理体系升级

2022 年 6 月，天津检验中心分会完成了工会委员会换届工作，新一届工会委员会共设委员 13 名，其中分会主席 1 名；女工委委员 7 名，其中女工委主任 1 名。本次天津检验中心分会委员会换届工作从组织层面履行了工会各项职能的基本要求，为天津检验中心分会委员会注入了鲜活的血液，激发了活力。对于推进工会群众化民主化、法制化起到了促进作用，对维护工会干部的合法权益、提升工会干部的整体素质起到了积极的推动作用。利用好天津检验中心分会联络群，打通职工与天津检验中心分会的沟通渠道，坚持推进基层工会组织的网格化管理，充分发挥工会小组职能，实现信息互通；并接受职工群众的监督，努力构建和谐稳定的劳动关系。

2、大力推进职工福利保障，切实做好职工关怀慰问工作

一是员工福利明显增长。搭建“七险三金”福利体系，补充公积金、重大疾病保险、团体意外险等全面落地，进一

步增强了员工的获得感和幸福感。二是注重员工身心健康。组织“心理防疫”主题直播课，邀请中科院心理咨询师帮助职工进行心理疏导，并开通心理咨询服务热线，关心职工心理健康，舒缓大家的工作压力。此外，配合中心工会组织开展职工健康讲堂，涉及心脑血管疾病、打败过敏原、肩周炎、颈椎病、三减三健等主题，为广大职工搭建健康交流的平台，时刻关心关爱职工身体健康。三是关爱员工生产生活。继续积极推进对困难职工家庭“走、访、谈”工作，时刻牵挂困难职工家庭，开展困难职工慰问工作。2022 年全年天津检验中心分会共为五位患病同志办理住院并发放慰问金。为应对提前到来的夏季高温天气，开展“送清凉”等服务活动，及时为职工缓解高温作业对身心带来不利影响。

3、深入一线，为基层排忧解难

天津检验中心各级领导干部持续深入基层，加强与员工的谈心谈话，持续解决员工实际困难。一是强化“我为群众办实事”常态化。在员工接待日的基础上增加总经理每周调研，与员工交流思想、解决问题，本年度完成了对 17 个部门，与近 500 人座谈，了解大家的思想动态，关心工作生活上的困难，解决基层一线员工困难问题 400 余项。二是推动领导谈心谈话常态化。将谈心谈话频次、团队管理健康度等指标纳入到党组织书记、干部的考核中，落实到干部“一岗双责”的考核中，将考评结果作为评优评先的重要依据，把

思想政治工作的“软任务”变成“硬杠杠”。

（六）全面坚持党的领导，深化党建与经营融合

天津检验中心党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在中汽中心党委正确领导下，持续加强党的建设，坚定不移推进全面从严治党，不断推动天津检验中心实现高质量发展。一是**深入宣传贯彻落实党的二十大精神**。天津检验中心党委采取多种形式，积极引导广大党员干部员工把思想和行动统一到二十大精神上来；党委第一时间传达学习党的二十大精神，研究部署学习宣传贯彻工作，班子成员深入一线，讲授专题党课，指导下属各党支部同步开展学习研讨。二是**不断加强组织建设**。全年完成天津检验中心“两委”班子增选及下属10个党支部选举，配齐建强班子。升级“两队一岗”党建品牌，增设党员责任区，发挥基层党组织和党员在经营生产、疫情防控等方面作用，并成功入选《天津市国有企业基层党建工作优秀案例选编》。三是**提升思想政治工作水平**。扎实推进“我是中汽中心人”大讨论活动，以天检团总支升级为团委为契机，发挥共青团在党的青年工作中的重要作用，坚定干部员工尤其是青年员工的理想信念，增强了企业发展的凝聚力和向心力。创新开展“五小”创新大赛、“天声我才”等主题活动，激发员工干事创业热情。四是**深化全面从严治党**。进一步加强了党风廉政建设，组织签订《党风廉政建设责任书》，定期开展警示教育、

纪法培训、廉洁党课、谈心谈话等，紧盯年节假日“四风”，做好提醒警示。积极配合中汽中心纪委组织开展廉政宣传月系列活动，推动廉洁文化上案头、记心头，入班组、进家庭，提升了广大干部员工的廉洁意识。

五、未来展望

2023 年，是“十四五”规划的承上启下之年，也是天津检验中心转型发展的重要一年。2023 年，天津检验中心将聚焦多个领域，塑造高质量发展新局面。一是**加快发展步伐，稳经营保增长**。进一步为汽车企业提供更加优质的服务，与企业客户建立更加紧密的战略合作关系，进一步提升服务质量，为客户量身定制全流程检测和研发方案，努力推动中国汽车产业发展。二是**提升能力建设，服务行业发展**。继续巩固传统领域领先优势，深度参与汽车行业标准制定等工作，加快战略新兴领域重点布局，加快推进虚拟仿真验证平台建设，持续提高质量管理的精细化水平，牢牢守住检测质量的“生命线”。三是**攻关核心技术，推动科技进步**。通过新一轮国企改革行动推动加快建设世界一流企业，巩固提高建设中国特色现代企业制度的成效。依托测试技术创新发展中心，借力集团资源，打破固有模式，实现业务转型发展。四是**深化国企改革，强化责任担当**。继续发挥科技自立自强国家队作用，集中优势力量组织实施好重大项目攻关，努力打

造高水平科技创新平台，积极推进移动污染源排放控制技术国家工程实验室建设，推动产学研用深度融合和创新成果转化。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，天津检验中心全体干部职工将以“不待扬鞭自奋蹄”的干劲、“咬定青山不放松”的韧劲、“踏浪前行正当时”的拼劲，埋头苦干、勇毅前行，必将书写出天津检验中心“十四五”发展的绚丽篇章。天津检验中心将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国资委党委和中汽中心党委工作部署，为行业进步及社会发展做出贡献。