

中汽研汽车检验中心（天津）有限公司

社会责任报告

（2021年度）

目 录

关于本报告.....	1
一、领导致辞.....	5
二、机构概况.....	7
（一）机构简介.....	7
（二）组织架构图.....	9
（三）质量方针.....	9
（四）质量目标.....	9
三、社会责任管理体系与制度.....	10

(一) 社会责任管理理念.....	10
(二) 社会责任管理体系.....	11
1、社会责任管理体系建设.....	12
2、社会责任日常管理体系.....	12
3、企业社会责任考核.....	15
4、社会责任信息披露.....	15
5、安全管理体系.....	16
四、履行社会责任情况.....	18
(一) 经济发展.....	18
(二) 社会价值.....	18
1、构建科研体系，提升服务能力.....	18
2、科研成果显著，贡献力度提升.....	19
3、响应政府行动，履行担当责任.....	20
(三) 行业价值.....	20
1、关键基础攻关显成效，为行业发展注入新动能.....	20
2、突出服务效能，深化行业影响.....	21
3、积极组织行业活动，搭建沟通交流平台.....	21
(四) 关注客户.....	22
1、以信息化手段提升服务质效.....	22
2、大力保障物流服务精准高效，探索服务客户新思路.....	23
3、推进客户国际业务服务需求，实现网络化布局.....	23
(五) 员工服务，显著提升幸福感.....	23
1、着力保障员工需求办实事。.....	24
2、着力保障员工提升办实事。.....	24
3、着力深化改革办实事.....	25
(六) 全面坚持党的领导，深化党建与经营融合.....	26
五、未来展望.....	31

关于本报告

（一）报告编制目的

深入贯彻落实《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》，根据《市场监管总局办公厅关于开展2021年度认可与检验检测服务业统计工作的通知》的工作要求，依法如实、按期、准确、全面上报2021年度本检测机构的相关统计数据，做到“传递信任，服务发展”，提升服务水平，推动形成价值认同，将社会责任理念和要求全面融入中心发展战略和文化中，切实履行中汽研汽车检验中心（天津）有限公司（以下简称“天津检验中心”）社会责任，并与利益相关方合作共赢，实现可持续发展。向政府、各级主管部门、检测客户、合作机构、员工报告机构坚持“公正、科学、准确的评价，优质、及时、规范的服务”的质量方针和不断提升检测服务水平的努力。

（二）报告说明

本报告是天津检验中心发布的第七份社会责任报告，反映了天津检验中心积极履行安全、环境、质量、节能、员工和公民责任的实践。本报告中的所有内容均来自于天津检验中心内部的相关文件、记录，经过本中心主任审核，承诺报告内容真实、客观。

（三）编制依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》和《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南》的要求，参考ISO26000：《社会责任指南》的相关要求，结合中心在履行社会责任面方面所进行的实践进行编制。

（四）时间范围

本报告以天津检验中心2021年1月1日至2021年12月31日期间履行社会责任的实践为主，部分内容和数据追溯至以往年份。

（五）发布周期

本报告为年度报告。

（六）报告编制流程

研究部署：充分认识科学编制社会责任报告对于天津检验中心可持续发展的重要意义，明确编制社会责任报告应起到的作用：有助于公司树立负责任的品牌形象，为经营发展提供助力；有助于对企业社会责任实践进行系统总结从而帮助企业制定发展战略规划；有助于促进社会责任理念在公司内部传播，树立正确的企业文化观念；要把社会责任报告当做综合业绩报告的新工具，当做建立内部和外部双沟通机制的推进手段和完善预警机制和提升管理层决策评估能力的有效助手。充分总结梳理往年在编制社会责任报告过程中的不足，保障沟通到位，切实保障相关部门、员工以在沟通环

节能真实、全面、系统地反映议题意见，保障议题能够正确地反映天津检验中心的社会责任实践情况。重点梳理利益相关方情况，采用主动沟通的方式，保障相关方均能提前知晓，并作出如实、客观的反馈，形成一个互利互进的工作局面。

收集议题：向天津检验中心所属的各公司、部门下达社会责任报告撰写的相关通知，明确各公司、部门应尽的责任，做到分工明确，责任清晰；确定公司、部门的一把手为“第一责任人”，保障工作部署得到有效贯彻；各部门均设置联络员，保障沟通的及时性。在与梳理得到的利益相关方进行沟通的基础上，充分了解利益相关方在社会责任领域的关注与诉求，对标社会责任相关标准和最佳实践，广泛地向外部利益相关方收集社会责任议题。

审议议题：以公司决策和活动产生的经济、社会和环境影响能够进行系统性的信息披露为目标，综合评估具体议题与综合价值创造的相关性和重要性，根据沟通过程的反映，综合评估各公司、部门及全体员工和利益相关方对具体议题的关注程度，评估具体议题与国内外相关标准的相关性、符合性，整合类似或相关项形成更高层面的议题。

确定议题：优先反映实质性议题，包括显著影响天津检验中心综合价值创造效率与效果的重大议题、关键利益相关方高度关注的议题、社会普遍关注的议题、国内外标准和最佳实践普遍强调的议题及具有鲜明中心特色的议题。

统一部署：按照报告通用框架和报告编制目的确定报告总体框架；按照中心创造综合价值的因果链条确定报告叙述逻辑；按照利益相关方的关注程度和习惯选择报告叙述风格；要求天津检验中心各相关部门均需参与社会责任报告编制。

（七）报告参照标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；

中国社科院经济学部CSR中心《中国企业社会责任报告编制指南》；

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》；

国际标准化组织ISO《ISO 26000：社会责任指南（2010）》；

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》；

英国社会责任研究机构AccountAbility《AA1000》系列标准。

一、领导致辞

2021 年是中国共产党的百年华诞，是乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的开局之年。天津检验中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，在上级党委的正确领导下，在全体员工的共同努力下，紧紧围绕转变作风、细化管理、严抓质量、狠抓执行，严格贯彻落实各项工作安排，在生产经营、管理提升、技术质量等各方面取得显著成效，开创了拼搏进取、和谐稳定的发展局面。

岁末年初，我们制定了《中汽研汽车检验中心（天津）有限公司社会责任报告（2021 年度）》，向关心和支持公司发展的政府部门、信任和帮助公司发展的行业伙伴们、指导和引领公司发展的各上级部门、为公司做出卓越贡献的全体干部职工们报告 2021 年天津检验中心在经济、社会和环境等诸多方面履行社会责任的情况。

2021 年，天津检验中心坚决贯彻落实习近平总书记关于建设汽车强国的重要指示批示，严格履行中央企业社会责任，发挥行业纽带作用，助力中国汽车品牌向上，依法、依规独立运营，持续为建设具有全球竞争力的世界一流汽车产品检测及技术服务机构奋斗。秉承“创新驱动、争做行业先锋，转型升级、引领产业发展”的核心理念和“公正、科学、

准确的评价，优质、及时、规范的服务”的质量方针，天津检验中心积极服务社会，承担中央企业责任，努力实现推进行业健康发展与自身高质量发展的有机融合。天津检验中心以建设现代化治理体系和治理能力提升为目标，坚持全面深化改革，稳步推进管理提升，不断健全社会责任管理体系。坚持“以人为本”的发展理念，在建设美丽中国，减少道路交通安全伤害，打赢“蓝天保卫战”等方面发挥积极作用。

疫情反复、行业下行、竞争加剧，都是摆在天津检验中心面前的重大挑战，2021年天津检验中心积极应对挑战，充分把握机遇，在做好疫情常态化防控的基础上，砥砺奋进、开拓进取，在“十四五”开局之年交出了令人满意的答卷，打响打赢了开局之战。2022年更是充满挑战的一年，天津检验中心将坚持稳中求进，坚持“科技引领、行业导向、创新驱动、绿色发展”的发展方针，继续聚焦汽车检测主营业务，将转型升级作为推动公司高质量发展和践行社会责任的助推剂，不断加强人才激励工作，充分释放科研活力，全面提升现代化治理能力和核心竞争力，以前瞻性的战略思维和宽广的发展视野，以“国之大者”的央企责任担当，积极履行各项社会责任，为促进经济发展和社会进步贡献力量，为建设汽车强国不懈奋斗！

总经理：颜 燕

二、机构概况

（一）机构简介

天津检验中心始建于 1987 年，是由中国汽车技术研究中心有限公司（简称中汽中心）投资建立，现隶属于中汽中心检测认证事业部，是独立第三方汽车产品检测及技术服务机构，被国家认证认可监督管理委员会（CNCA）授权为国家轿车质量检验检测中心、国家智能网联汽车质量检验检测中心（天津），已通过了国家认证认可监督管理委员会（CNCA）资质认定、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可。

截至目前，天津检验中心已获得政府部门认可授权的资质有：国家轿车质量检验检测中心、国家智能网联汽车质量检验检测中心（天津）、国家汽车新产品申报公告检测机构、国家强制性产品认证（CCC）指定实验室、汽车环保产品认定排放检测机构、道路运输车辆达标车型检测机构、工业产品（汽车）质量控制实验室、工业产品（节能与新能源汽车）质量控制实验室、工信部产业技术基础公共服务平台等。

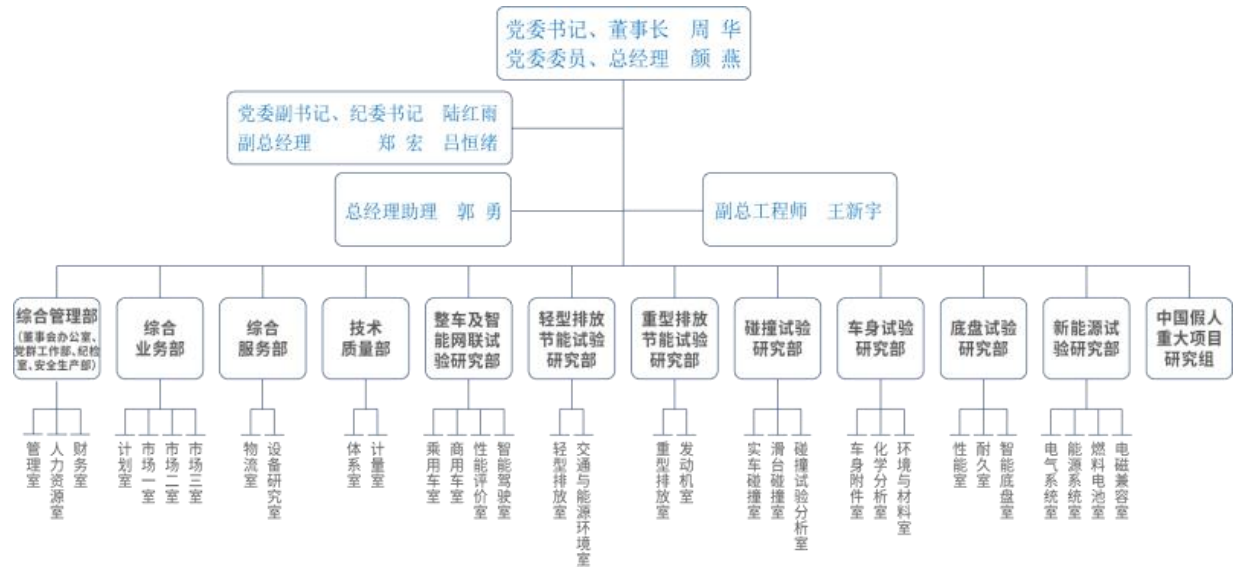
三十多年来，天津检验中心始终坚持“创新驱动、争做行业先锋，转型升级、引领产业发展”的核心理念、“公平、科学、准确的评价”与“优质、及时、规范的服务”的质量方针，在构建良好客情关系的同时，奠定了保持行业领军地

位的坚实基础。目前，天津检验中心已拥有行业全面、前沿、优质的汽车产品检测及技术服务能力。在汽车主被动安全、节能环保、新能源、智能网联等领域，具有对汽车整车、底盘、发动机、灯具、车身附件、汽车电器、动力电池、驱动电机等全系列产品试验能力，能够承担汽车产品检验的各项工作，不断在汽车各项技术领域进行深入探索，为中国汽车产业的良性发展贡献积极力量。

作为国有企业，天津检验中心积极承担社会责任，发挥专业优势与行业地位优势，协助行业主管部门进行管理，承担多个国家部委课题，为政府提供政策咨询与解决方案，致力于推进我国汽车行业的健康快速发展。

在竞争日趋激烈的环境下，天津检验中心将通过业务拓展、管理创新、技术研发、能力建设等措施提升核心竞争力，打造独具魅力的“检测文化”，战略上积优成势，战术上谋势取道，保持与提高业务市场占有率，强化服务理念、提升管理水平，更好地为政府、行业、企业提供公正、科学的服务。

（二）组织架构图



（三）质量方针

对产品进行公正、科学、准确的评价，为客户提供优质、及时、规范的服务，维护本机构良好信誉。

（四）质量目标

不断提高人员素质，加快能力建设，完善管理体系，达到国际同类检测机构先进水平。

三、社会责任管理体系与制度

（一）社会责任管理理念

“传递信任，服务发展”是天津检验中心坚持不变的社会责任管理理念，成为了公司成长发展强劲的驱动力和不断创新的根基，更是天津检验中心所秉持的核心价值理念之一，通过提升质量，增进信赖，更好地服务于国家、社会、企业并达到自身的成长发展。天津检验中心不断完善和丰富社会责任管理体系，将社会责任理念和要求全面融入到中心的发展战略和文化中，科学、规范地推进社会责任管理工作。在社会责任管理体系中，分工明确、责任到位，公司领导负责统筹推进社会责任工作，完善社会责任体系，管理服务部门负责各项日常工作和对接协调，各业务部门负责社会责任相关工作的具体开展。作为国家级检测中心，对国家我们秉赤诚之心，持报国之志，尽职做好政府授权业务和提供技术支持，通过定期汇报、监督评审、参加会议等方式加强与各级政府和主管部门的沟通合作，确保所开展的各项工作严格遵守各项法律法规和政策要求；对社会，稳就业保增长，严格履行责任，为社会提供公益性技术服务，为社会可持续发展和公益事业提供技术保障，促进社会可持续创新能力和水平的提高；对客户，提供优质服务，通过定期拜访、客户满意度调查、电话访问、技术培训交流、项目总结会等多种形式

与客户保持紧密联系，同时注重保护客户的知识产权、专利权和所有权，保证检测报告的公正性和正确性，要求检验人员严格遵守工作纪律，自觉抵制不正之风，树立良好职业道德，做到对所有客户一视同仁，提供的检测服务做到公平、公正；对公众，坚持在基础性、服务性的技术开发和成果应用方面持续发力，做好常规技术的普及，新技术的试验、示范和推广，积极开展技术培训、技术指导；对员工，坚持企业经营发展战略与人权、劳工、环境等相结合，尊重员工的价值和声音，重视员工身心健康和职业发展，追求员工与企业的共生、共荣、共成长。

在“传递信任，服务发展”的理念引领下，天津检验中心不断加大社会责任投入，积极履行社会责任管理，在不断谋求天津检验中心稳定快速发展的同时，保证员工、客户、行业共同和谐发展。

（二）社会责任管理体系

天津检验中心明确将积极履行社会责任作为战略规划的重要任务之一，积极与全社会共同分享技术进步和企业发展的现代化成果，同时，更加关注公共服务，将最新研发技术应用于与普通消费者日常出行休戚相关的民生领域中。天津检验中心根据 **ASB** 责任治理模型构建集合理念建立、绩效导向、实践标准的社会责任体系。

1、社会责任管理体系建设

为全面系统推进社会责任工作，天津检验中心编制社会责任发展规划，明确社会责任工作目标和路径，制定好统筹实施方案。在建立社会责任指导委员会的基础上，进一步在各部门明确社会责任管理职责归属部门及专门工作联系人，明确各级社会责任管理部门职责，并对责任发展的重点任务和工作进行了清晰界定。

2、社会责任日常管理体系

（1）民主管理

2021年，天津检验中心积极贯彻中心落实国企改革三年行动的有关部署，成立董事会明确其工作职权，保障董事会“定战略、作决策、防风险”的作用发挥。通过不断加强制度建设，明确了天津检验中心党委在公司法人治理结构中的法定地位，将党建工作总体要求纳入公司章程；明确了天津检验中心党委在企业决策、执行、监督各环节的权责和工作方式以及与其它治理主体的关系；载明了董事会职责定位、董事会组织结构和议事规则、董事的权利义务等方面的要求。

完善配套制度，支撑保障董事会规范运行。理顺决策程序；制定工作程序清单，按照“授权不免责”的要求，强化授权事前、事中、事后管理，明确党委、董事会、经理层等治理主体的权责边界。

（2）诚信经营

天津检验中心一直坚持开展以诚信为核心的文化建设，通过部门例会、全体员工大会等形式不断开展自律诚信教育，树立诚信理念，坚持秉公办事，自觉遵守法律、行政法规的各项要求和规范运营的各项要求，做好质量文化、品牌文化、承诺文化建设，通过完善诚信体系制度建立起可靠的诚信保障机制，确保所有活动和行为符合法律规定和道德规范，保持独立、公正的良好信誉形象。

（3）风险控制，合规运营

围绕总体经营目标，持续提升风险管理能力。在 2021 年面向公司运营发展的重点模块，进行了全领域的全面风险识别工作，分析其风险影响程度、风险发生可能性、风险策略、策略描述、风险状态等，完善风险清单。同时，天津检验中心注重强化防范化解各类安全保密隐患，不断提升保密工作科学化、规范化水平和综合防范能力；注重提升全体员工防范化解重大风险的能力，加强合规管控，筑牢风险防范第一道防线。

围绕内控建设保障，合规管理流程精准精细。设计采购流程闭环，形成“采购—合规—财务”闭环控制，对开口合同总金额精准把控。开展联合监督评价，充分发挥事前监督作用，有效化解工作中发现的系统风险和共性问题。围绕合规文化建设，制修定了 60 余项制度，公司制度体系日趋完

善。开展业务主体部门的自查自纠，对重点模块进行自查，推进合规管理全覆盖。

（3）科学严谨，突出质量

天津检验中心始终秉承“开拓创新、服务行业、顾客满意、追求卓越”的经营理念，坚持“公正、科学、准确的评价，优质、及时、规范的服务”质量方针，严格管控工作流程，确保服务质量，防微杜渐，从制度体系、操作规范与监督管理等多方面确保检验报告客观公正、真实有效。确保检验业务的每个环节都切实按照国家标准执行，整个过程严格依照操作规范进行，自查自律，保证对产品的评价公正、科学、准确，凭借科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

质量是检测机构的生命底线，是体现科学严谨的最佳方式。2021年，设立了天津检验中心质量管理委员会，并明确工作职责，加强质量管理。天津检验中心注重发挥质量考核在质量提升中的积极作用，同时不断加强质量管理人员梯队建设，初步建立技术质量培训、教育、考核机制，紧抓人员技术能力对质量管理的关键性影响，加强对主检队伍的能力建设。推动质量文化建设，在全国质量月活动中举办多样活动引导员工提升自身质量观念和风险意识。2021年，协助东丽区市场监督管理局开展“实验室开放日”活动；协助中国国家合格评定委员会（CNAS）机械专委会、中国机械工业联

合会等行业主管部门开展汽车电磁兼容、被动安全、气味评价领域的能力验证活动共 3 项；推进生态环保领域能力验证计划 1 项；参比实验室数量超 100 家次。

天津检验中心质量工作得到上级认可，获得“天津市质量奖提名奖”。

3、企业社会责任考核

天津检验中心不断强化考核的指挥棒作用，将社会责任履行纳入到大考核体系中去，使得企业履行社会责任的效果就得到衡量，强化社会责任落实到人。结合 KPI 考核指标强化对领导人员的约束，利用年终汇报及工作评价加强对全体员工的监督，保障公司整体、各部门、各单位以及员工个人履行社会责任的行为和结果符合职责要求和考核目标。增强考核结果的运用，对于考核结果优秀的，在荣誉奖励、职称晋升方面给予优先考虑，充分发挥考核的激励作用。天津检验中心坚持效果导向，循序渐进，持续改进，完善企业社会责任考核内容、标准与方法，不断提升企业社会责任管理能力。

4、社会责任信息披露

天津检验中心建立企业社会责任信息披露的程序，健全企业社会责任信息披露的渠道，向利益相关方提供必要的信息，并且接受利益相关方监督和管理的运作体系。通过建立多层次、多角度、多渠道的信息披露渠道，向利益相关方完

整、准确、及时地提供企业在履行社会责任方面的信息，形成共识、赢得信任，建设和谐的与利益相关方的关系。

天津检验中心将社会责任信息披露纳入社会责任管理体系中，严格遵守信息披露“公开、公平、公正”的原则，每年定期编写、发布社会责任报告，并在官网社会责任版块更新社会责任实践内容，通过媒体、座谈会等多种方式强化对员工、客户、政府等相关方的及时信息披露。

利益相关方	关注议题	沟通形式
政府	• 守法经营 • 依法纳税 • 技术支持 • 节能环保 • 促进汽车产业健康发展	• 依法合规 • 诚信经营 • 依法纳税 • 履行政府主管部门技术职称职责 • 加大科技投入
行业	• 技术服务 • 会议组织 • 标准制定与修订	• 整合资源优势助力行业发展 • 举办行业论坛、会议 • 完善标准体系 • 参与标准制定过程
职工	• 权益保障 • 工作安全 • 职业发展 • 身心健康	• 完善员工薪酬福利体系 • 创造安全工作环境 • 建立内部沟通机制 • 提供明确晋升途径 • 开展形式丰富活动
客户	• 专业支持 • 优质服务	• 提供专业化服务 • 完善基础设施建设 • 开展客户满意度调查

5、安全管理体系

夯实安全基础管理，强化现场安全管控。一是建立健全公司安全管理制度体系：制定并发布 23 项安全管理制度，为建立健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全生产责任体系提供管理依据；明确各单位、部门年度

安全生产工作整体目标，同时监督各单位、部门自上而下层层落实“负责人就要负责任”的工作要求，形成“横向到边、纵向到底”的安全责任体系。二是全面提升重点岗位人员安全意识：组织开展主要负责人和安全管理人員开展培训、讲座、演练，有效提升重点岗位人员安全意识，强化重点岗位人员责任意识，营造安全文化氛围。三是深入开展安全督导检查：每月开展安全检车，严格按照“四定五落实”的原则落实整改要求，形成闭环管理，进一步提升安全生产管理水平。四是提升现场 EHS 信息化管理水平：围绕健康、安全、环境三要求，设置 27 个功能模块，建成 PDCA 闭环管理架构。

四、履行社会责任情况

（一）经济发展

天津检验中心全力落实国资委稳增长任务，致力于提高企业发展质量与经济效益来实现国有资产的保值与增值，2021 年创造利税 2.55 亿元。

良好的经济发展态势提供了大量的就业岗位，有效推进了高端人才就业。天津检验中心现有员工 932 人，其中研究员级高级工程师 7 人，高级工程师 150 人，工程师 361 人，拥有博士 34 人，硕士 343 人。

（二）社会价值

2021 年，天津检验中心严格落实疫情常态化防控工作，不断聚焦科技引领，发挥科技型企业责任，坚持创新驱动，突破“卡脖子”技术瓶颈，全方位提升综合实力，进一步提升社会价值和贡献。

1、构建科研体系，提升服务能力

天津检验中心以提升创新能力为主线，开发科研管理信息系统，不断强化科技管理制度体系建设，在夯实科技创新保障、强化科技创新服务、开展专利挖掘布局服务、巩固科技创新监督、加强科技创新考核激励等方面采取了一系列行之有效的举措。天津检验中心不断提升科技管理能力，营造优良科技创新生态，得到了政府、上级部门的认可，2021 年

荣获“天津市科技领军企业”称号。

2、科研成果显著，贡献力度提升

2021 年天津检验中心科技管理成效显著。完善科技创新平台建设，现有 6 个重大工程，61 个重点研发平台。2021 年，坚持科技奖励全程服务，全年共获得省部级奖励 8 项，其中，“车用燃料电池低温冷启动技术开发与应用”荣获中国汽车工程学会、国际氢能燃料电池协会第二届氢能与燃料电池技术创新奖二等奖；“燃料电池汽车测试评价技术研究与应用”荣获中国汽车工程学会、国际氢能燃料电池协会第二届氢能与燃料电池技术创新奖三等奖；“基于中国交通环境的弱势道路使用者保护关键技术及应用”荣获浙江省人民政府授予的浙江省科学技术进步奖二等奖；“电动汽车充电互操作性关键技术研究及应用”荣获中国汽车工程学会中国汽车工业科学技术进步奖三等奖；“车用高品质电动化动力总成关键技术及其应用”荣获中国汽车工程学会中国汽车工业科技进步奖一等奖；“智能车辆线控底盘测试评价体系建设应用”荣获中国生产力促进中心协会生产力促进奖一等奖；“高效内燃机气缸套关键技术及装备”荣获中国机械工业联合会和中国机械工程学会中国机械工业科学技术奖二等奖；“汽车电磁抗扰性能测试与开发关键技术研究及应用”荣获中国机械工业联合会和中国机械工程学会中国机械工业科学技术奖三等奖。此外，知识产权提高价值，共受理专

利 124 项，授权专利 89 项，其中发明专利 21 项，授权专利增长 30%，发明占比增长 8%，授权软件著作权 36 项。

3、响应政府行动，履行担当责任

天津检验中心积极履行央企责任，完成多项政府部门重要任务，开展新车环保一致性抽检工作，并在工作中创新工作方式方法，对今后的抽检工作具有很强的示范作用。支撑智能网联政府服务支持工作：承担装备中心工信部《智能网联汽车生产企业及产品准入管理指南（试行）》（征求意见稿）意见反馈及处理；支撑交通部完成《营运车辆自定紧急制动系统性能要求和测试规程》对欧洲汽车工业协会的技术协调工作；支撑深圳市工信局构建自动驾驶准入标准及管理框架；支撑天津市示范应用和道路测试管理办法制定。以预期功能安全、自动驾驶管理试点方面作为关键发力点，进一步加强工程项目落地，巩固与装备中心等政府主管部门合作管理。

（三）行业价值

1、关键基础攻关显成效，为行业发展注入新动能

2021 年，天津检验中心以市场需求为导向，以创新驱动为推力，加大供给侧结构性改革力度，做实基础性服务，做细前瞻性服务，着力搭建一系列高水平关键技术研究平台，解决企业检测技术难题，填补检测行业空白。致力于实现数据驱动业务经营，开发了基于大数据的底盘性能开发智慧平

台，大大提升了底盘性能开发的质量和效率。融合多场景、组合多领域，开发了以“人、车、路、云”四层架构为基础的车辆动力系统仿真平台 VPAT，实现了部件级、整车级性能分析与评价，有望打破国际市场垄断。中国工况应用关键技术研究也取得了新进展，逐步完善了覆盖多领域的中国工况曲线体系及测试方法标准体系，为节能减排技术的导入和匹配优化、助力政府部门加强对车辆实际能耗/排放的评估和监管，提供了技术保障。

2、突出服务效能，深化行业影响

标准工作加强统筹，2021 年共参与标准制定修订 193 项，其中国际标准 7 项，国家标准 107 项。其中，公司代表中国在 UN/ECE 58 协议框架内及 98 协议框架内积极发声，围绕联合国 WP29/UN ECE 磨耗胎中国方案的摸底验证，中国第一次以技术合作身份参与 UN/ECE 法规制订，围绕打磨设备开发、打磨精度、磨耗胎测试工况、湿抓地计算方法等，向联合国 WP29/GRBP 成功输出 7 项中国提案，增强了中国在国际标准法规协调及制修订领域内的话语权。输送国际 ISO 标准专家成员 2 名，在国际标准领域持续发力。

3、积极组织行业活动，搭建沟通交流平台

积极组织行业活动，为行业提供技术交流的机会。负责的测试技术分会、汽车环保分会等机构，在 2021 年，天津检验中心召开汽车结构耐久工况关键技术及道路模拟测试

技术研讨会、重型车转毂测试技术联盟会议、虚拟测评技术研讨会等行业交流会议共计 5 次，同时，通过微信公众号发布新标准解读 9 次，启用中国汽车工程学会 2021 年度会员服务，做好政府智力支撑、行业技术服务、汽车消费引领三项重点工作。

充分扩大宣传效能，服务行业发展。将最新制定的标准，第一时间进行解读，并利用客户间的沟通及时给予支持。在微信公众号上推出了“天检新能力”、“标准解读”两项专题模块，一方面扩大了天津检验中心的行业影响力，另一方面给予行业发展支持。

（四）关注客户

天津检验中心发展至今，离不开企业客户的信任和支持。因此，“持续提升服务水平，积极拓展服务范围”是天津检验中心对客户始终如一的初心。

1、以信息化手段提升服务质效

信息化是提升客户服务效率的重要手段，天津检验中心结合对标世界一流管理提升专项行动，大力推进信息化建设，确保高质量、高效率完成客户的试验任务。一是强化信息化管理：年初明确工作计划，确立“数字化转型”重点工作任务，倾斜资源重点推动实施；同时健全管理队伍保障，成立了信息化工作小组；完善管理制度，保障运行有效；丰富培训活动，提升员工信息化理论知识水平，提高员工信息

安全意识。二是积极推进信息化应用，在办公自动化方面进一步完善了办公自动化覆盖范围，为协同管理提供了高效支撑；在业务数字化方面，报告数字化项目已经完成试用，效果良好，显著提升了工作效率；业务系统功能不断完善，报告管理系统、样品管理系统、设备管理系统等持续更新，进一步完善了智慧检测平台各子系统功能。信息化管理，积极发挥作用，为工作人员松绑，可将更多精力投入到客户服务与沟通中去。

2、大力保障物流服务精准高效，探索服务客户新思路

物流管理是与客户正式试验开展的第一项和最后一项任务，是客户服务的重要一环。为给予客户最佳的服务体验，天津检验中心不断强化物流板块的管理，保障样品交接的每一个环节都不出错。

2021年，天津检验中心对样品管理程序文件进行全面修订，细化样品管理过程控制，新增样品保密管理要求，制定保密执行通用方案。在院区建设零部件中转库，用于紧急样品的接收配送与检毕样品的还库与现场交接，提升试验效率。开发了样品管理信息化系统，通过提升信息化技术手段，增强服务效率，提升服务能力。

3、推进客户国际业务服务需求，实现网络化布局

一是进一步完善的出口服务能力，为企业提供覆盖欧标、美标、俄罗斯标准、海湾标准、澳标等标准的认证测试

服务。二是不断提升进出口服务附加值，积极跟踪海外国家相关政策，为企业提供量产车、非量产车、单车认证服务提供咨询和相关服务。三是积极推动多边能力互认，已与 TUV 集团（含南德、北德、莱茵）等机构的双方或者多边互认。

（五）员工服务，显著提升幸福感

1、着力保障员工需求办实事。

成立“员工关怀保障”党员服务队，推动 6 项福利落实落地；完成员工 2021 年“补充医疗”及“企业年金”缴纳工作；举办了“携手同行，感恩有你”员工座谈交流会，为入职 10 周年、30 周年及以上员工入职发放奖牌，同时定期在员工入职周年纪念日当天通过邮件形式发送电子贺卡。注重效果评价，闭环服务管理。通过开展后评价工作机制，对员工服务实现闭环管理，定期通过电子云屏、COP 等发布公司层面重点项目清单落实情况，向问题提出部门和个人反馈，接受广大群众监督，并通过调研问卷的形式，调研群众对落实情况的满意度情况。各支部结合本支部“我为群众办实事”清单，定期汇总落实情况，并向问题提出员工反馈落实情况。

2、着力保障员工提升办实事。

天津检验中心持续从课程系列、培训形式、人才开发等角度完善培训体系地图。重视人才培训开发工作，为完善创新性、应用型、技能型人才培养，搭建以管理提升、创新能

力、质量保障、实效贡献为导向的高科技、高素质、高水平人才培训体系。通过绘制涵盖通用&管理&专业三种课程系列、线上线下相结合&内训外训相结合两种培训形式、转型人才&关键人才&管理内训师三类人才开发类型的培训地图，搭建全方位、全流程的培训体系，为更加全面快速提升新老员工的业务水平和工作能力提供资源保障，也为企业内部发现挖掘人才，搭建人才梯队建立公开、透明、快捷通道，实现了专项领域全覆盖，试验人员全覆盖。

创新人力资源管理模式，搭建新型管理体系。天津检验中心围绕人力资源五大维度，建设人力资源管理体系“五力模型”。一是完善组织岗位体系，激发人才“活力”，通过“三个梳理+一个调整”甄别员工类别，明确技术路线，为人才盘点打下基础；二是完善人才发展体系，推动人才“拉力”，完善培养体系、畅通发展通道，推进“师徒制”模式传承促进传帮带、轮岗学习拓宽了员工业务广度、职称评审与人才梯队建设推动员工职业发展；三是加强薪酬福利建设，提升人才“动力”，形成全方位提升薪酬激励；四是完善绩效改进体系，促进人才“推力”，通过组织绩效梳理、个人绩效指标考核、关键行为经验方法梳理促进绩效改进。

3、着力深化改革办实事

严格落实国有企业改革三年行动重点任务，切实保障公司与员工利益的最大化。结合实际制定本单位党委前置研究

讨论重大经营管理事项清单；致力于以管理提升保障生产经营，全面推进对标世界一流管理提升行动落实实行；推进经理层成员任期制和契约化管理。

重点推进三项制度改革，逐步完善市场化用工和薪酬分配制度体系，切实做到激发活力、提高效率、规范有序：（1）建立健全公开、平等、竞争、择优的市场化招聘制度，坚持引才一把尺、严把人才入口关，重点延揽、引进亟需急缺的关键岗位和核心技术人才；（2）切合部门实际的劳动合同管理制度，为劳动合同变更、续订、终止、解除等各项工作开展奠定制度基础；（3）加强岗位职级全流程体系建设，明确不同类型员工职业发展通道，聚焦不同岗位的角色定位，明确不同岗位的任职要求，夯实市场化用工的管理基础；（4）员工绩效考核体系注重考核结果应用，切实将员工实绩与薪酬水平相挂钩，重点做好考核不合格员工的市场化退出工作，推动实现绩效考核科学化、规范化、常态化运行。

此外，聚焦深化改革，扎实推动天津检验中心“十四五”规划编制工作。

（六）全面坚持党的领导，深化党建与经营融合

天津检验中心党委全面贯彻党中央重大决策部署，贯彻国资委党委、中心党委、事业部党委工作要求，推动天津检验中心高质量发展。推进党建经营相融相促，将高质量党建作为推动生产经营、改革创新的内生动力。2021年，天津检

验中心党委连续获得中央企业、天津市国资系统等先进基层党组织荣誉称号，高质量党建引领国有企业高质量发展成效显著，为将天津检验中心建设成世界一流企业提供政治保障。

（1）以学习党的创新理论为重点，强化党的政治建设。天津检验中心党委全体党员干部旗帜鲜明讲政治，年初我们按照上级党委的工作要求，以全面落实“第一议题”和理论中心组学习制度为抓手，制定了全年党建工作要点、党史学习教育全年的学习计划和安排，规范学习流程，明确学习重点和内容，在全公司范围内有计划、有步骤地开展学习活动。并要求各支部把学习习近平总书记重要讲话精神和学习党史结合，与庆祝建党 100 周年学习相结合，撰写学习笔记和心得体会。

（2）以建党 100 周年为重点、加强党的组织凝聚力。天津检验中心党委紧扣“学党史、悟思想、办实事、开新局”要求，引导全体党员在感悟历史中接受精神洗礼，从红色文化中汲取前进力量，推动党史学习教育取得扎实成效。7 月 1 日，天津检验中心党委及下属各支部通过观看直播、开展理论学习中心组学习、优秀典型带头研讨等方式学习了习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神。充分利用天津博物馆、平津战役纪念馆、等专题展览，开展红色革命传统教育 20 余次；同时，天津检验中心积极

组织开展党史观影活动、“党史学习 100 天”、“百年党史我来讲”、“薪火相传·百年党史青年说”等多种形式的党日活动，确保党史学习教育走深走实，入脑入心。积极参加中汽中心“红歌大家唱”活动，“百人合唱团”充分展现了天检人的风采，斩获全部三轮比赛第一名；举办“天检学史力行，献礼建党百年”红色嘉年华活动，充分展示了公司广大干部职工奋发向上、甘于奉献、勇于担当的良好精神风貌和感党恩的真挚情怀。

（4）以提升党建工作质量为重点，加强党的组织引领作用。天津检验中心党委积极抓好党建等各项规章制度的梳理完善工作，完成了以意识形态、议事决策、组织生活、党员教育、纪检监察、党内激励等为重点的党建制度体系。围绕习近平总书记关于全面坚持和加强党的领导的重要指示批示精神，党委完善了“133”党建工作机制，充分激发支部活力，提升党建工作质量；通过校企合作开展专题培训，提升员工专业素质；开展党建与业务深度融合专题研究，以“两队一岗”为样本，开展“党建+业务”管理模式探索，促进党建工作与生产经营工作相融合。

（5）以统一思想、凝聚合力为目的，巩固意识形态建设。天津检验中心党委认真贯彻落实党中央、国资委党委和中心党委、事业部党委关于意识形态工作的决策部署，牢牢把握正确政治方向，严守政治纪律和政治规矩，召开 2021

年意识形态专题工作会议，制定**2021**年落实意识形态工作要点，制定《意识形态工作责任制实施细则》，进一步加强和改进意识形态工作。切实加强网络信息管控，牢牢掌握网络意识形态工作主动权，充分利用公司微平台、微信工作群、宣传栏、电子云屏等传播媒体，广泛宣传党的路线方针政策，及时报道公司生产经营和党建工作的动态，强化舆论宣传引导，为公司高质量发展营造良好的舆论氛围。

（6）以增强政治定力为重点，加强党风廉政建设。天津检验中心党委落实全面从严治党主体责任，切实加强党风廉政建设，年初、年中专题研究党风廉政建设和反腐败工作，定期推动“一岗双责”落实。落实监督职责，形成纪律保障，利用员工接待日、参与支部“三会一课”、专题走访调研等，深入基层一线，发挥监督实效。定期监督各支部落实党的战略部署方针、开展党史学习教育等情况，重大专项工作均实行清单化管理，保障实效。充分用好监督执纪“四种形态”，严肃处置纪律事件。发挥强化警示教育，巩固廉洁防线，组织领导干部、纪检干部、关键岗位等赴东丽区警示教育中心、河西区纪律教育中心开展警示教育学习活动。用好中央纪委公布的反面典型案例，用好身边典型案例，组织纪律宣贯会、全体员工大会等形成警示威慑。线上线下广泛开展培训工作，廉政宣传月期间组织纪律培训讲座，聘任廉政咨询员，组织开展廉洁知识竞赛，制作系列培训微课程。狠抓作风建

设，深化四风整治，定期维护关键岗位名单，重大节日期间均进行纪律自查，加强对关键岗位人员提醒教育；开展常态化巡视整改工作，让“常态化”成为落实巡视整改的持久动力，落实政治责任；强化协作、注重纪律，重点围绕“四个落实”，深刻剖析、全面梳理，主动、高效、高质量配合国资委党委巡视组开展巡视工作。

五、未来展望

2022 年，天津检验中心将一以贯之坚持党对国有企业的领导，一以贯之坚持建立现代企业制度的国有企业改革的方向，迎接新的机遇和新的挑战。

一是坚持稳字当头，抓好经营生产各项工作。在做好常态化疫情防控下的前提下，强化市场导向，形成与行业共同进步发展的协同模式，确保完成上级交给的经营任务，履行社会责任。二是确保国企改革各项任务全部完成，进一步加强企业顶层设计、推进三项制度改革落深落实、探索适合天津检验中心的中长期激励措施、大力推动信息化改革等。三是紧紧围绕“做强做优做大国有企业，加快建设世界一流企业的”的工作要求，不断增强现代化治理能力和治理体系建设。四是坚持把创新作为引领发展的第一动力，坚持以科技自立自强为高质量发展提供战略支撑。

踔厉奋发、笃行不怠。天津检验中心将在 2022 年坚定不移的践行“十四五”发展战略，坚定不移地落实 2022 年各项目标要求，为实现高质量发展担当作为，为续写更多精彩不懈奋斗，全面提升履行社会责任的能力，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！